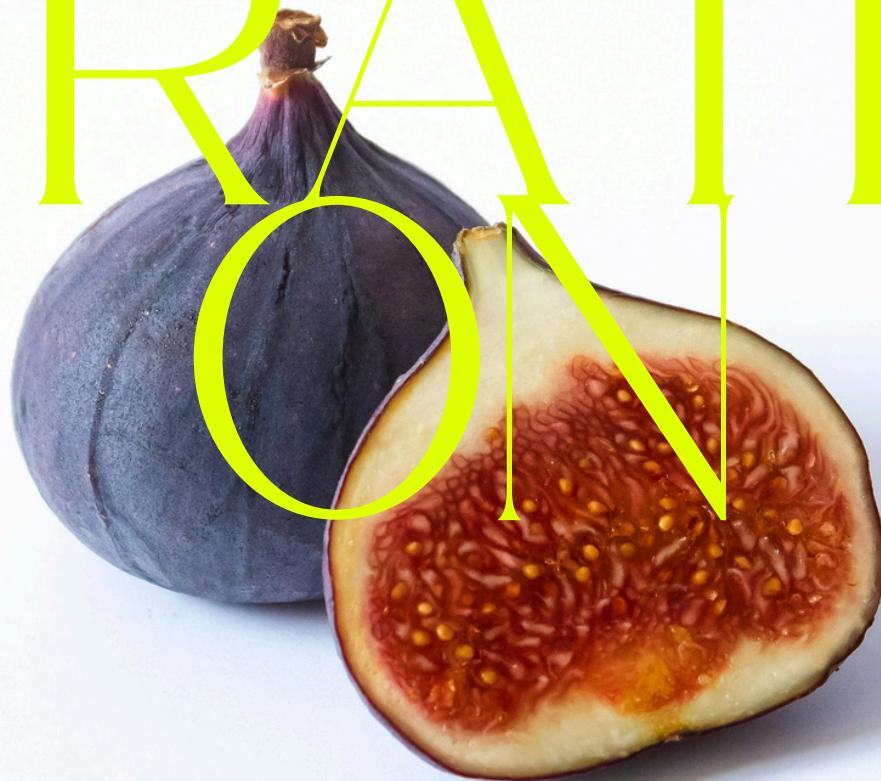


carnet d'

INSPI RATION



RESTAURATION

Votre univers graphique à portée de main

carinemendezdesign.com

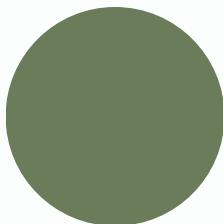
BISTRONOMIE NATURELLE





BISTRONOMIE NATURELLE

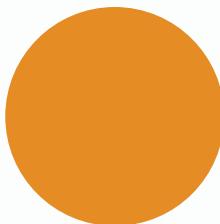
Couleurs inspirées du terroir, des produits frais et de l'authenticité.



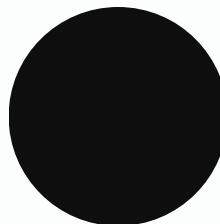
#6A7C59
Vert olive



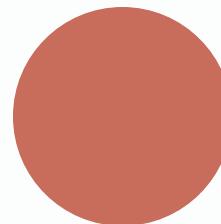
#EDE8E0
Crème douce



#C68450
Safran



#0E0E0E
Noir profond



#C86C5B
Terracotta



Conseils d'utilisation

Idéal pour un restaurant locavore, bistronomie ou cuisine de marché.

- Olive et crème pour l'identité graphique de base
- Vert olive : Fonds, sections de menu, ambiance nature.
- Crème douce : Espaces négatifs, lisibilité, cartes produits.
- Brun terre : Titres, typographies sobres, visuels organiques.
- Noir profond : Textes principaux, navigation, logo.
- Terracotta : Boutons CTA, éléments d'action, accents chaleureux.



Tendance 2026

Les tons terreux et chauds valorisent l'authenticité, parfaits pour les restaurants axés terroir et circuits courts.



Couleurs inspirées du terroir, des produits frais et de l'authenticité.



Élégante, légèrement classique

cormorant garamont

- + Apporte une touche raffinée sans être trop guindée
- + Canva équivalent : Cormorant Garamond (natif)

Serif moderne et sophistiquée, lisible à l'écran et en print

playfair display

- + Ambiance sobre et naturelle, esprit gastronomie
- + Canva équivalent : Playfair Display (natif)

Sérif classique mais chaleureuse

alegreyta

- + parfait pour terroir & vins
- + Canva équivalent : Alegreya (natif)

Serif chaleureuse, avec un peu plus de personnalité

Amiri

- + Donne du caractère sans perdre en élégance
- + Canva équivalent : Amiri (natif)



Couleurs inspirées du terroir, des produits frais et de l'authenticité.

Neutre, lisible, élégant

Lato

+ Canva équivalent : Lato (natif)

Fin et contemporain, contraste bien avec serif

Raleway

+ Canva équivalent : Raleway (natif)

Moderne mais avec une touche vintage subtile

Josafin sans

+ Canva équivalent : Josefin Sans (natif)

Serif chaleureuse, avec un peu plus de personnalité

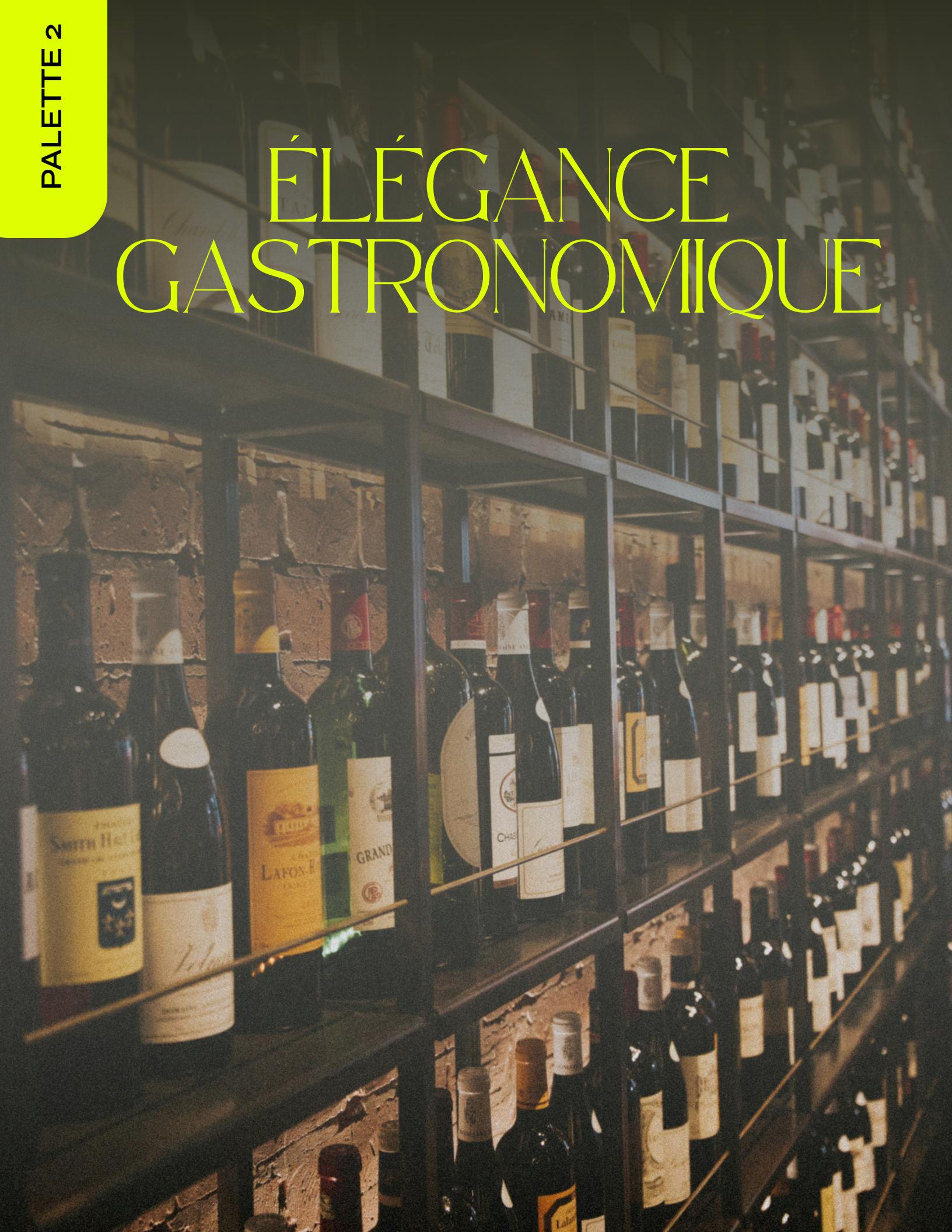
Source sans pro

+ Canva équivalent : Source Sans Pro (natif)

(polices d'accompagnement, menus, textes courants, tagline)

SECONDARY TYPEFACE (associées)

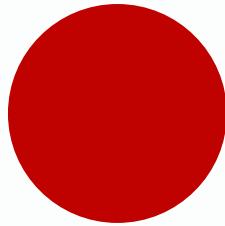
ÉLÉGANCE GASTRONOMIQUE





ÉLÉGANCE GASTRONOMIQUE

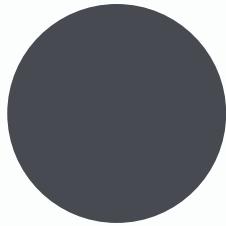
Inspiration vin, ardoise et nappes blanches



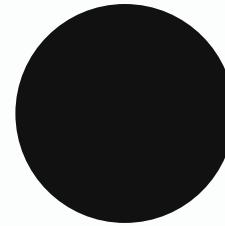
#6C1F32

Tomate de vigne

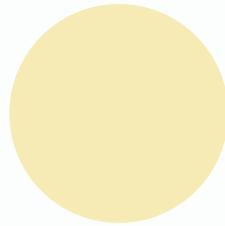
#F8F6F0

Ivoire

#474B51

Ardoise

#111111

Noir intense

#D4AF37

Doré doux

Conseils d'utilisation

Parfait pour une brasserie chic, un restaurant gastronomique ou bar à vin.

- Rouge pétillant : Logos, titres, accents prestigieux.
- Ivoire : Fonds élégants, menus, sections aérées.
- Ardoise : Textes secondaires, icônes discrètes, arrière-plans.
- Noir intense : Typographies principales, navigation.
- Doré doux : Soulignements, détails premium, calligraphies.



Tendance 2026

Le mariage rouge pétillant + doré doux reflète le luxe sobre, idéal pour les expériences gastronomiques haut de gamme.



ÉLÉGANCE GASTRONOMIQUE

Raffiné, haut de gamme, subtil

Luxe et raffinement

Didot

+ Canva équivalent : Didot (natif)

Chic intemporel

Playfair display

+ Canva équivalent : Playfair Display (natif)

Élégance mode et gastronomie

Bodoni Moda

+ Canva équivalent : Bodoni FLF ou Bodoni Moda

Raffiné, légèrement statutaire

CINZEL

+ Canva équivalent : Cinzel (natif)





ÉLÉGANCE GASTRONOMIQUE

Raffiné, haut de gamme, subtil

Sobre et lisible

Lato

+ Canva équivalent : Lato (natif)

Géométrique élégant

Montserrat

+ Canva équivalent : Montserrat (natif)

Fin et aérien

Raleway

+ Canva équivalent : Raleway (natif)

Discret, universel

Noto sans

+ Canva équivalent : Noto Sans (natif)

(polices d'accompagnement, menus, textes courants, tagline)

SECONDARY TYPEFACE (associées)

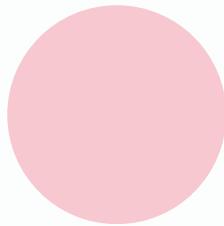
FOOD TRENDY



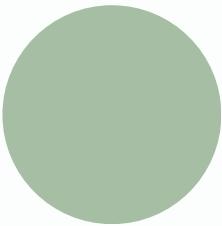


FOOD TRENDY & INSTAGRAMMABLE

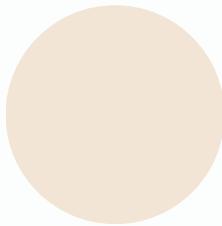
Pastels modernes, très attractifs pour les cafés, brunchs et food visuels.



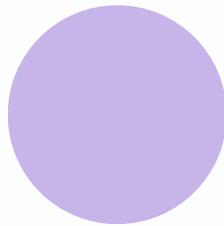
#F7C8D0

Rose poudré

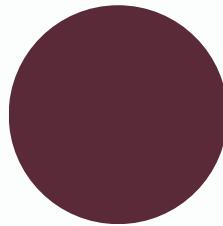
#A6BFA4

Vert sauge

#F2E5D5

Beige sable

#C7B5E9

Lilas clair

#5C4033

Chocolat doux

Conseils d'utilisation

Top pour coffee shops, pâtisseries, restaurants healthy et branchés.

- Rose poudré : Arrière-plans doux, posts Instagram, packaging.
- Vert sauge : Éléments naturels, éco-responsables, menus healthy.
- Beige sable : Base neutre pour site, menus et cartes.
- Lilas clair : Accents modernes, stories, éléments décoratifs.
- Chocolat doux : Textes principaux, contrastes, logos secondaires.



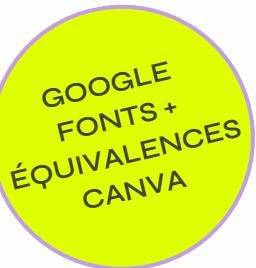
Tendance 2026

Les pastels restent incontournables sur les réseaux sociaux, créant une ambiance douce et visuelle parfaite pour brunchs et coffee shops.



ÉLÉGANCE GASTRONOMIQUE

Coloré, Instagrammable, jeune, créatif



Arrondi, convivial

Quicksand

+ Canva équivalent : Quicksand (natif)

Moderne, pop, dynamique

Poppins

+ Canva équivalent : Poppins (natif)

Jeune et accessible

Fredoka

+ Canva équivalent : Fredoka One / Fredoka

Rond, fun, ludique

Baloo 2

+ Canva équivalent : Baloo 2 (natif)



ÉLÉGANCE GASTRONOMIQUE

Raffiné, haut de gamme, subtil

Contraste léger, lisible

Raleway

- + Canva équivalent : Raleway (natif)

Discret, universel

Noto sans

- + Canva équivalent : Noto Sans (natif)

Arrondi, friendly

Nunito

- + Canva équivalent : Nunito (natif)

Moderne et simple

Cabin

- + Canva équivalent : Cabin (natif)

(polices d'accompagnement, menus, textes courants, tagline)

SECONDARY TYPEFACE (associées)

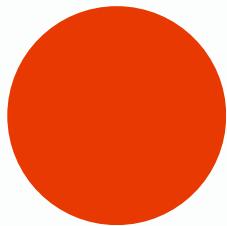
STREET FOOD & ENERGIE



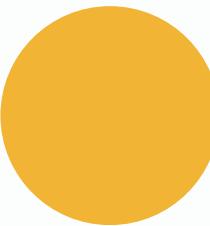


STREET FOOD & ÉNERGIE

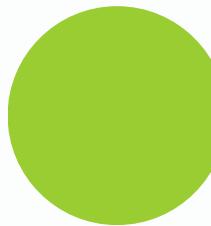
Couleurs vives et contrastées, idéales pour fast casual, street food, food trucks.



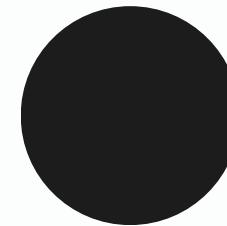
#D43C2A

Rouge paprika

#F1B434

Jaune curry

#9ACD32

Vert lime

#1C1C1C

Charbon

#FFFFFF

Blanc pur

Conseils d'utilisation

Parfait pour burgers, tacos, cuisine fusion ou street food.

- Rouge paprika : Boutons CTA, promotions, accents énergiques.
- Jaune curry : Mise en avant de plats, highlights visuels.
- Vert lime : Touches fraîches pour menus, signalétique healthy.
- Charbon : Textes principaux, navigation, arrières contrastés.
- Blanc pur : Espaces négatifs, hiérarchie visuelle, lisibilité.



Tendance 2025

Les couleurs vives et contrastées gagnent du terrain, idéales pour une communication dynamique (street food, fast casual, food trucks)



STREET FOOD & ÉNERGIE

Énergie, urban vibes, accessible

Impact fort, style affiche

Anton

+ Canva équivalent : Anton (natif)



Condensé, urbain

BEBAS NEUE

+ Canva équivalent : Poppins (natif)

Moderne et compact

Oswald

+ Canva équivalent : Oswald

Rond, fun, ludique

League Spartan

+ Canva équivalent : League Spartan (natif)



ÉLÉGANCE GASTRONOMIQUE

Raffiné, haut de gamme, subtil

Lisible partout

Roboto

+ Canva équivalent : Roboto (natif)

Moderne et flexible

Montserrat

+ Canva équivalent : Montserrat (natif)

Neutre et efficace

Open sans

+ Canva équivalent : Open Sans (natif)

Esprit signalétique, urbain

Barlow

+ Canva équivalent : Barlow (natif)

(polices d'accompagnement, menus, textes courants, tagline)

SECONDARY TYPEFACE (associées)



RETRouvez plus de carnets
d'inspiration sur d'autres
thématiques !



carine mendez
design