

*carnet d'*

# INSPI RATION



RESTAURATION

Votre univers graphique à portée de main

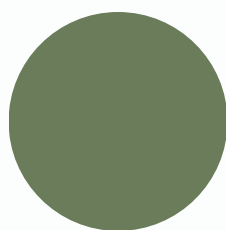
# BISTRONOMIE NATURELLE



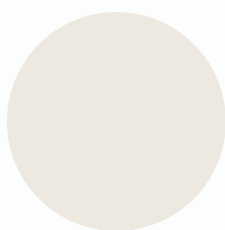


# BISTRONOMIE NATURELLE

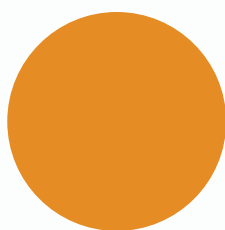
Couleurs inspirées du terroir, des produits frais et de l'authenticité.



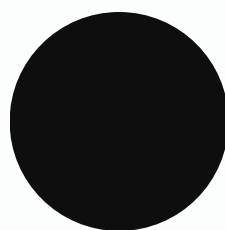
#6A7C59  
Vert olive



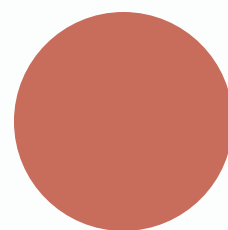
#EDE8E0  
Crème douce



#C68450  
Safran



#0E0E0E  
Noir profond



#C86C5B  
Terracotta



## Conseils d'utilisation

***Idéal pour un restaurant locavore, bistronomie ou cuisine de marché.***

- Olive et crème pour l'identité graphique de base
- Vert olive : Fonds, sections de menu, ambiance nature.
- Crème douce : Espaces négatifs, lisibilité, cartes produits.
- Brun terre : Titres, typographies sobres, visuels organiques.
- Noir profond : Textes principaux, navigation, logo.
- Terracotta : Boutons CTA, éléments d'action, accents chaleureux.



## Tendance 2026

Les tons terreux et chauds valorisent l'authenticité, parfaits pour les restaurants axés terroir et circuits courts.



# BISTRONOMIE NATURELLE

Couleurs inspirées du terroir, des produits frais et de l'authenticité.



## Élégante, légèrement classique

### cormorant garamont

- + Apporte une touche raffinée sans être trop guindée
- + Canva équivalent : Cormorant Garamond (natif)

## Serif moderne et sophistiquée, lisible à l'écran et en print

### playfair display

- + Ambiance sobre et naturelle, esprit gastronomie
- + Canva équivalent : Playfair Display (natif)

## Sérif classique mais chaleureuse

### alegreya

- + parfait pour terroir & vins
- + Canva équivalent : Alegreya (natif)

## Serif chaleureuse, avec un peu plus de personnalité

### Amiri

- + Donne du caractère sans perdre en élégance
- + Canva équivalent : Amiri (natif)



# BISTRONOMIE NATURELLE

Couleurs inspirées du terroir, des produits frais et de l'authenticité.

Neutre, lisible, élégant

## Lato

+ Canva équivalent : Lato (natif)

Fin et contemporain, contraste bien avec serif

## Raleway

+ Canva équivalent : Raleway (natif)

Moderne mais avec une touche vintage subtile

## Josafin sans

+ Canva équivalent : Josefin Sans (natif)

Serif chaleureuse, avec un peu plus de personnalité

## Source sans pro

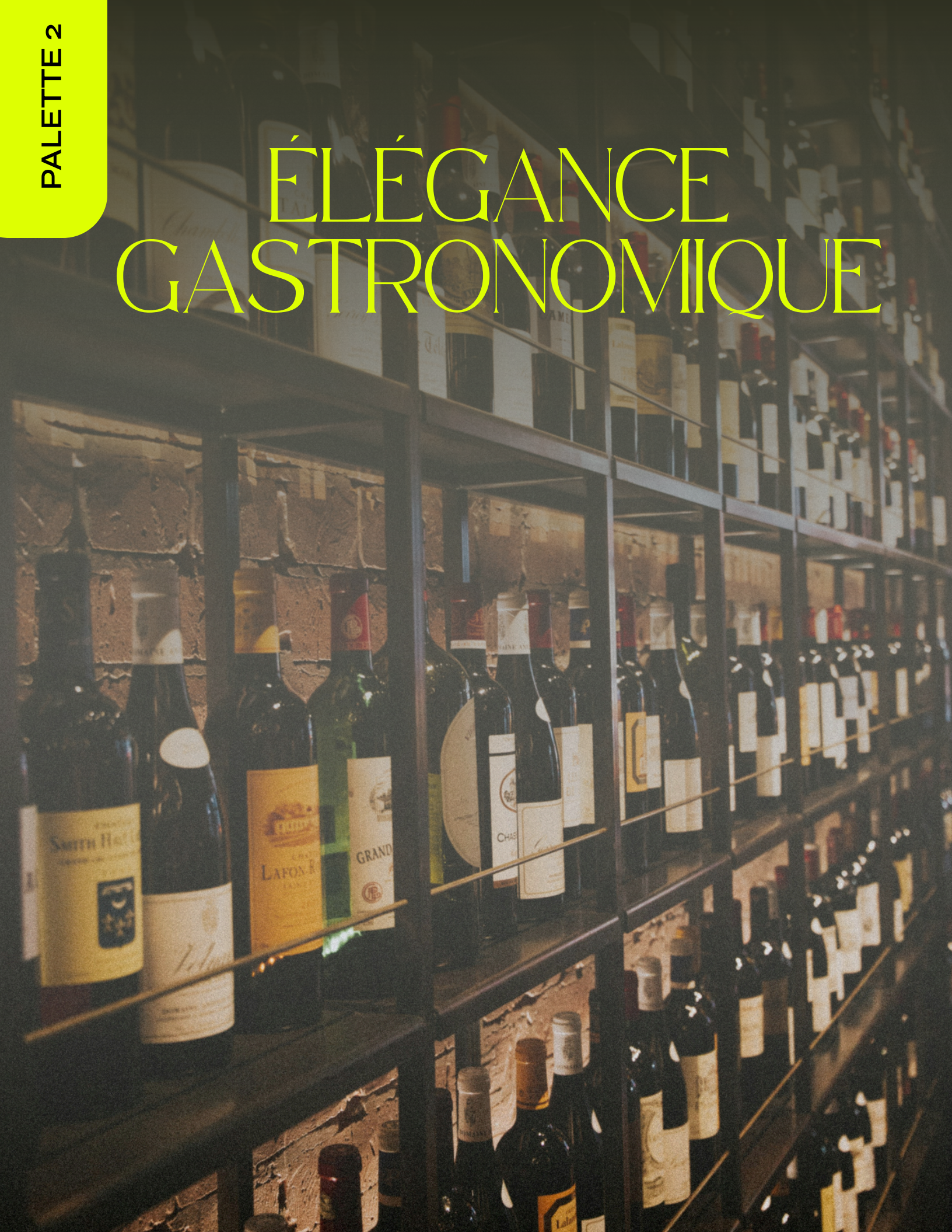
+ Canva équivalent : Source Sans Pro (natif)

(polices d'accompagnement, menus, textes courants, tagline)

# SECONDARY TYPEFACE (associées)



# ÉLÉGANCE GASTRONOMIQUE

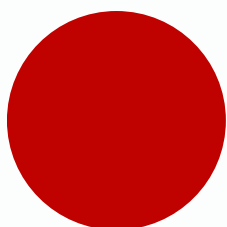






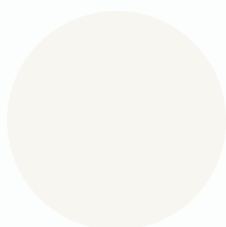
# ÉLÉGANCE GASTRONOMIQUE

Inspiration vin, ardoise et nappes blanches



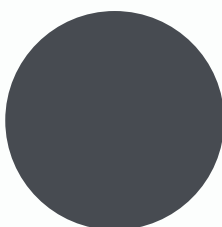
#6C1F32

*Tomate de vigne*



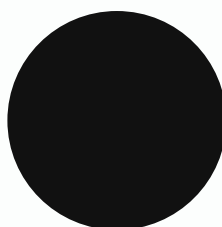
#F8F6F0

*Ivoire*



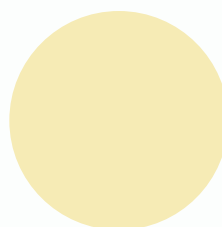
#474B51

*Ardoise*



#111111

*Noir intense*



#D4AF37

*Doré doux*



## Conseils d'utilisation

***Parfait pour une brasserie chic, un restaurant gastronomique ou bar à vin.***

- Rouge pétillant : Logos, titres, accents prestigieux.
- Ivoire : Fonds élégants, menus, sections aérées.
- Ardoise : Textes secondaires, icônes discrètes, arrière-plans.
- Noir intense : Typographies principales, navigation.
- Doré doux : Soulignements, détails premium, calligraphies.



## Tendance 2026

Le mariage rouge pétillant + doré doux reflète le luxe sobre, idéal pour les expériences gastronomiques haut de gamme.



# ÉLÉGANCE GASTRONOMIQUE

Raffiné, haut de gamme, subtil

## Luxe et raffinement

Didot

+ Canva équivalent : Didot (natif)

## Chic intemporel

Playfair display

+ Canva équivalent : Playfair Display (natif)

## Élégance mode et gastronomie

Bodoni Moda

+ Canva équivalent : Bodoni FLF ou Bodoni Moda

## Raffiné, légèrement statuaire

CINZEL

+ Canva équivalent : Cinzel (natif)

GOOGLE  
FONTS +  
ÉQUIVALENCES  
CANVA





# ÉLÉGANCE GASTRONOMIQUE

Raffiné, haut de gamme, subtil

## Sobre et lisible

Lato

+ Canva équivalent : Lato (natif)

## Géométrique élégant

Montserrat

+ Canva équivalent : Montserrat (natif)

## Fin et aérien

Raleway

+ Canva équivalent : Raleway (natif)

## Discret, universel

Noto sans

+ Canva équivalent : Noto Sans (natif)

(polices d'accompagnement, menus, textes courants, tagline)

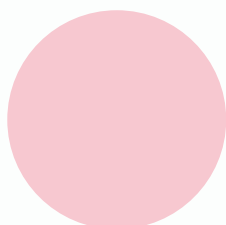
SECONDARY TYPEFACE (associées)

# FOOD TRENDY



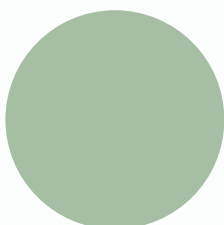
# FOOD TRENDY & INSTAGRAMMABLE

Pastels modernes, très attractifs pour les cafés, brunchs et food visuels.



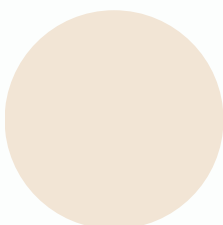
#F7C8D0

*Rose poudré*



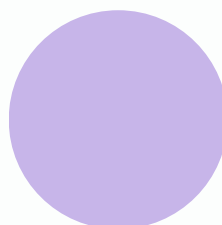
#A6BFA4

*Vert sauge*



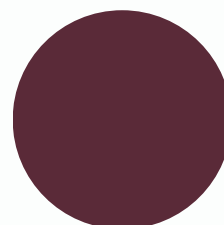
#F2E5D5

*Beige sable*



#C7B5E9

*Lilas clair*



#5C4033

*Chocolat doux*



## Conseils d'utilisation

***Top pour coffee shops, pâtisseries, restaurants healthy et branchés.***

- Rose poudré : Arrière-plans doux, posts Instagram, packaging.
- Vert sauge : Éléments naturels, éco-responsables, menus healthy.
- Beige sable : Base neutre pour site, menus et cartes.
- Lilas clair : Accents modernes, stories, éléments décoratifs.
- Chocolat doux : Textes principaux, contrastes, logos secondaires.



## Tendance 2026

Les pastels restent incontournables sur les réseaux sociaux, créant une ambiance douce et visuelle parfaite pour brunchs et coffee shops.





# ÉLÉGANCE GASTRONOMIQUE

Coloré, Instagrammable, jeune, créatif



Arrondi, convivial

## Quicksand

+ Canva équivalent : Quicksand (natif)

Moderne, pop, dynamique

## Poppins

+ Canva équivalent : Poppins (natif)

Jeune et accessible

## Fredoka

+ Canva équivalent : Fredoka One / Fredoka

Rond, fun, ludique

## Baloo 2

+ Canva équivalent : Baloo 2 (natif)



# ÉLÉGANCE GASTRONOMIQUE

Raffiné, haut de gamme, subtil

Contraste léger, lisible

Raleway

+ Canva équivalent : Raleway (natif)

Discret, universel

Noto sans

+ Canva équivalent : Noto Sans (natif)

Arrondi, friendly

Nunito

+ Canva équivalent : Nunito (natif)

Moderne et simple

Cabin

+ Canva équivalent : Cabin (natif)

(polices d'accompagnement, menus, textes courants, tagline)

**SECONDARY TYPEFACE (associées)**

# STREET FOOD & ENERGIE

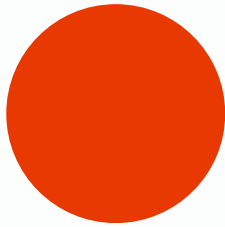






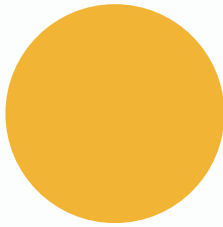
# STREET FOOD & ÉNERGIE

Couleurs vives et contrastées, idéales pour fast casual, street food, food trucks.



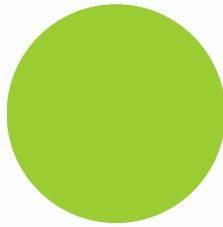
#D43C2A

Rouge paprika



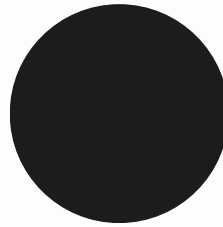
#F1B434

Jaune curry



#9ACD32

Vert lime



#1C1C1C

Charbon



#FFFFFF

Blanc pur



## Conseils d'utilisation

**Parfait pour burgers, tacos, cuisine fusion ou street food.**

- Rouge paprika : Boutons CTA, promotions, accents énergiques.
- Jaune curry : Mise en avant de plats, highlights visuels.
- Vert lime : Touches fraîches pour menus, signalétique healthy.
- Charbon : Textes principaux, navigation, arrières contrastés.
- Blanc pur : Espaces négatifs, hiérarchie visuelle, lisibilité.



## Tendance 2025

Les couleurs vives et contrastées gagnent du terrain, idéales pour une communication dynamique (street food, fast casual, food trucks)



# STREET FOOD & ÉNERGIE

Énergie, urban vibes, accessible

Impact fort, style affiche

## Anton

+ Canva équivalent : Anton (natif)

Condensé, urbain

## BEBAS NEUE

+ Canva équivalent : Poppins (natif)

Moderne et compact

## Oswald

+ Canva équivalent : Oswald

Rond, fun, ludique

## League Spartan

+ Canva équivalent : League Spartan (natif)

GOOGLE  
FONTS +  
ÉQUIVALENCES  
CANVA

PRIMARY TYPEFACE (LOGO)



# ÉLÉGANCE GASTRONOMIQUE

Raffiné, haut de gamme, subtil

Lisible partout

## Roboto

+ Canva équivalent : Roboto (natif)

Moderne et flexible

## Montserrat

+ Canva équivalent : Montserrat (natif)

Neutre et efficace

## Open sans

+ Canva équivalent : Open Sans (natif)

Esprit signalétique, urbain

## Barlow

+ Canva équivalent : Barlow (natif)

(polices d'accompagnement, menus, textes courants, tagline)

# SECONDARY TYPEFACE (associées)





**RETROUVEZ PLUS DE CARNETS  
D'INSPIRATION SUR D'AUTRES  
THÉMATIQUES !**