

# 10 PROMPTS AI pour pimper sa communication sans budget

CHATGPT +  
CANVA +  
NOTION + IA  
IMAGE  
(MIDJOURNEY  
OU DALL-E).

Votre univers graphique à portée de main

[carinemendezdesign.com](https://carinemendezdesign.com)





## STRATÉGIE EXPRESS DE COMMUNICATION



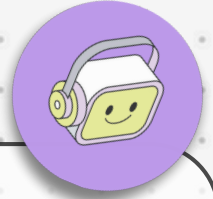
Objectif : obtenir une feuille de route claire sans consultant



Agis comme un expert en communication. Crée une stratégie de communication simple pour une jeune entreprise **[décrire son secteur + cible]**.

*Inclue : 3 objectifs clairs, 3 canaux prioritaires, 1 ton de marque, 1 rythme de publication réaliste pour un solopreneur.*





CALENDRIER DE CONTENU SUR 1 MOIS



Objectif : ne plus chercher quoi poster chaque jour

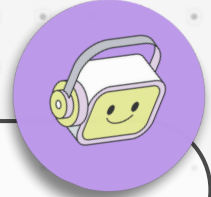


Je suis une petite entreprise **[secteur + brief court]** qui démarre.

Propose-moi un calendrier éditorial de 4 semaines avec 3 publications par semaine.

Détaille les thèmes, les formats (reel, carrousel, story, article), et les CTA pour générer visibilité et confiance.





## PACK DE TEXTES PRÊTS À POSTER



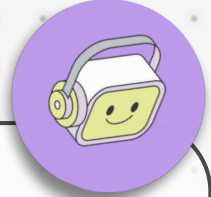
Objectif : gagner du temps sur la rédaction social media



Rédige 10 textes de posts Instagram pour une jeune marque **[secteur]** au ton **[professionnel / convivial / inspirant]**.  
Chaque post doit : **[à personnaliser selon ses envies ;)]**

- être court (max 3 phrases)
- se conclure par un appel à l'action simple
- intégrer des émojis cohérents avec le ton.





## IDENTITÉ VISUELLE SIMPLIFIÉE

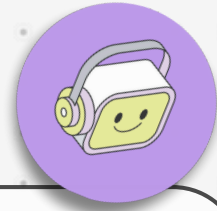
🎨 Objectif : avoir une charte visuelle cohérente (presque) sans graphiste



Agis comme un directeur artistique.

Propose-moi une palette de couleurs, 2 typographies, et un style visuel cohérent pour une jeune entreprise **[secteur]**.  
Décris l'ambiance générale en 3 mots-clés et donne un conseil pour maintenir la cohérence sur Canva.





## BIO & PRÉSENTATION DE MARQUE



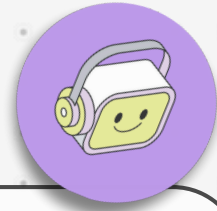
Objectif : créer une bio professionnelle instantanément



Écris une bio Instagram, une description Google et un texte "à propos" pour le site web d'une jeune entreprise [**secteur, cible, valeurs**].

Le ton doit être [**sérieux / naturel / inspirant...**], et chaque version doit tenir en moins de 150 mots.





## CONTENU STORYTELLING



Objectif : raconter son histoire sans se perdre

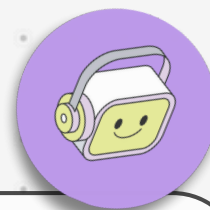


Aide-moi à écrire un post LinkedIn ou Instagram pour raconter l'histoire de ma création d'entreprise.

Structure : 1 phrase d'accroche émotionnelle + 3 phrases sur le parcours + 1 message de motivation pour ceux qui débutent.

Adapte le ton pour **[secteur]** et **[public visé]**.





## SCRIPT DE REELS OU VIDÉOS COURTES



**Objectif : créer des vidéos engageantes (presque) sans CM**



Crée 5 scripts de Reels (moins de 20 secondes) pour une entreprise **[secteur]**.

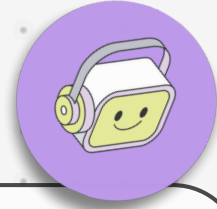
Chaque script doit :

- commencer par une accroche forte
- avoir un message clé
- finir avec une phrase qui donne envie de suivre ou commenter.

Format : simple, filmable avec smartphone.







## PLAN DE POSTS RECYCLABLES



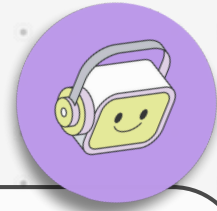
Objectif : publier sans créer  
sans cesse du nouveau contenu



Propose 5 idées de contenus recyclables pour une petite  
entreprise **[secteur]**.

*Exemples : avant/après, témoignages, conseils, coulisses, valeurs.  
Pour chaque idée, explique comment la décliner 3 fois  
différemment sur un mois.*





## KIT DE LANCEMENT DIGITAL



**Objectif : poser des bases solides avant d'ouvrir son site ou ses réseaux**

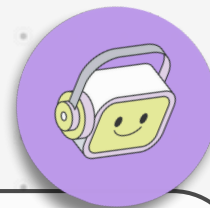


Crée un plan d'action de lancement digital pour une jeune entreprise **[secteur]**.

Inclue :

- les éléments indispensables avant lancement (visuels, textes, liens, call-to-action)
- 5 étapes de teasing
- 3 idées de posts "jour J" pour annoncer le lancement.





## TROUSSE D'AUTOMATISATION SANS CODE



Objectif : gagner du temps sur la diffusion



Propose-moi 5 automatisations simples à mettre en place sans coder (Zapier, Make, Notion, Canva, Meta Business Suite) pour une petite entreprise **[secteur]**.

L'objectif : planifier, republier et suivre les performances sans y passer plus de 2h par semaine.





**RETROUVEZ + DE TIPS, + D'INSPIRATION,  
+ DE CONSEILS À TÉLÉCHARGER !**

Sur le site [www.carinemendezdesign.com](http://www.carinemendezdesign.com)

