

20 prompts AI pour pimper sa communication **dans budget**



CHATGPT +
CANVA +
NOTION + IA
IMAGE
(MIDJOURNEY
OU DALL-E).

Votre univers graphique à portée de main

carinemendezdesign.com



STRATÉGIE EXPRESS DE COMMUNICATION



Objectif : obtenir une feuille de route claire sans consultant



Agis comme un expert en communication. Crée une stratégie de communication simple pour une jeune entreprise **[décrire son secteur + cible]**.

Inclue : 3 objectifs clairs, 3 canaux prioritaires, 1 ton de marque, 1 rythme de publication réaliste pour un solopreneur.





CALENDRIER DE CONTENU SUR 1 MOIS



Objectif : ne plus chercher quoi poster chaque jour



Je suis une petite entreprise **[secteur + brief court]** qui démarre.

Propose-moi un calendrier éditorial de 4 semaines avec 3 publications par semaine.

Détaille les thèmes, les formats (*reel, carrousel, story, article*), et les CTA pour générer visibilité et confiance.





PACK DE TEXTES PRÊTS À POSTER



👉 Objectif : gagner du temps sur la rédaction social media



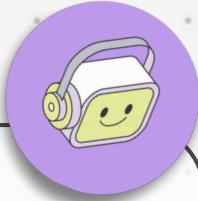
Rédige 10 textes de posts Instagram pour une jeune marque **[secteur]** au ton **[professionnel / convivial / inspirant]**. Chaque post doit : **[à personnaliser selon ses envies ;)]**

- être court (*max 3 phrases*)
- se conclure par un appel à l'action simple
- intégrer des emojis cohérents avec le ton.





IDENTITÉ VISUELLE SIMPLIFIÉE



🎨 Objectif : avoir une charte visuelle cohérente (presque) sans graphiste



Agis comme un directeur artistique.

Propose-moi une palette de couleurs, 2 typographies, et un style visuel cohérent pour une jeune entreprise **[secteur]**. Décris l'ambiance générale en 3 mots-clés et donne un conseil pour maintenir la cohérence sur Canva.





BIO & PRÉSENTATION DE MARQUE



👉 Objectif : créer une bio professionnelle instantanément



Écris une bio Instagram, une description Google et un texte “à propos” pour le site web d'une jeune entreprise **[secteur, cible, valeurs]**.

Le ton doit être **[sérieux / naturel / inspirant...]**, et chaque version doit tenir en moins de 150 mots.





CONTENU STORYTELLING



📖 Objectif : raconter son histoire sans se perdre



Aide-moi à écrire un post LinkedIn ou Instagram pour raconter l'histoire de ma création d'entreprise.
Structure : 1 phrase d'accroche émotionnelle + 3 phrases sur le parcours + 1 message de motivation pour ceux qui débutent.

Adapte le ton pour **[secteur]** et **[public visé]**.





SCRIPT DE REELS OU VIDÉOS COURTES



🎥 Objectif : créer des vidéos engageantes (presque) sans CM



Crée 5 scripts de Reels (moins de 20 secondes) pour une entreprise [secteur].

Chaque script doit :

- commencer par une accroche forte
- avoir un message clé
- finir avec une phrase qui donne envie de suivre ou commenter.
Format : simple, filmable avec smartphone.





PLAN DE POSTS RECYCLABLES



↻ Objectif : publier sans créer
sans cesse du nouveau contenu



Propose 5 idées de contenus recyclables pour une petite entreprise **[secteur]**.

Exemples : avant/après, témoignages, conseils, coulisses, valeurs.
Pour chaque idée, explique comment la décliner 3 fois différemment sur un mois.





KIT DE LANCEMENT DIGITAL



⚡ Objectif : poser des bases solides avant d'ouvrir son site ou ses réseaux



Crée un plan d'action de lancement digital pour une jeune entreprise **[secteur]**.

Inclue :

- les éléments indispensables avant lancement (*visuels, textes, liens, call-to-action*)
- 5 étapes de teasing
- 3 idées de posts "jour J" pour annoncer le lancement.





TROUSSE D'AUTOMATISATION SANS CODE

⚙️ Objectif : gagner du temps sur la diffusion



Propose-moi 5 automatisations simples à mettre en place sans coder (Zapier, Make, Notion, Canva, Meta Business Suite) pour une petite entreprise **[secteur]**.

L'objectif : planifier, republier et suivre les performances sans y passer plus de 2h par semaine.



**RETRouvez + de tips, + d'inspiration,
+ de conseils à télécharger !**

Sur le site www.carinemendezdesign.com



carine mendez
design