RÉFÉRENCES 2014 / 2025

RESPONSABLE COMMUNICATION
PROJETS PRINTS, DIGITAUX & WEB

PORTFOLIO

SECTION 01 WEB DESIGN PAGE 05

SECTION 02 AMO PAGE 27

SECTION 03 DESIGN GRAPHIQUE PAGE 33

SECTION 04 IDENTITÉ VISUELLE PAGE 47

SECTION 05 LOGO / ILLUSTRATIONS PAGE 67

SECTION 06 DESIGN DE PACKAGING PAGE 73


PROJETS
AGENCE
CONTACT
PROJETS
AGENCE
rla.
Rinaldi &tevade
Architectes
rla.
Rinaldi & Levade
Architectes

01

WEB DESIGN

Description

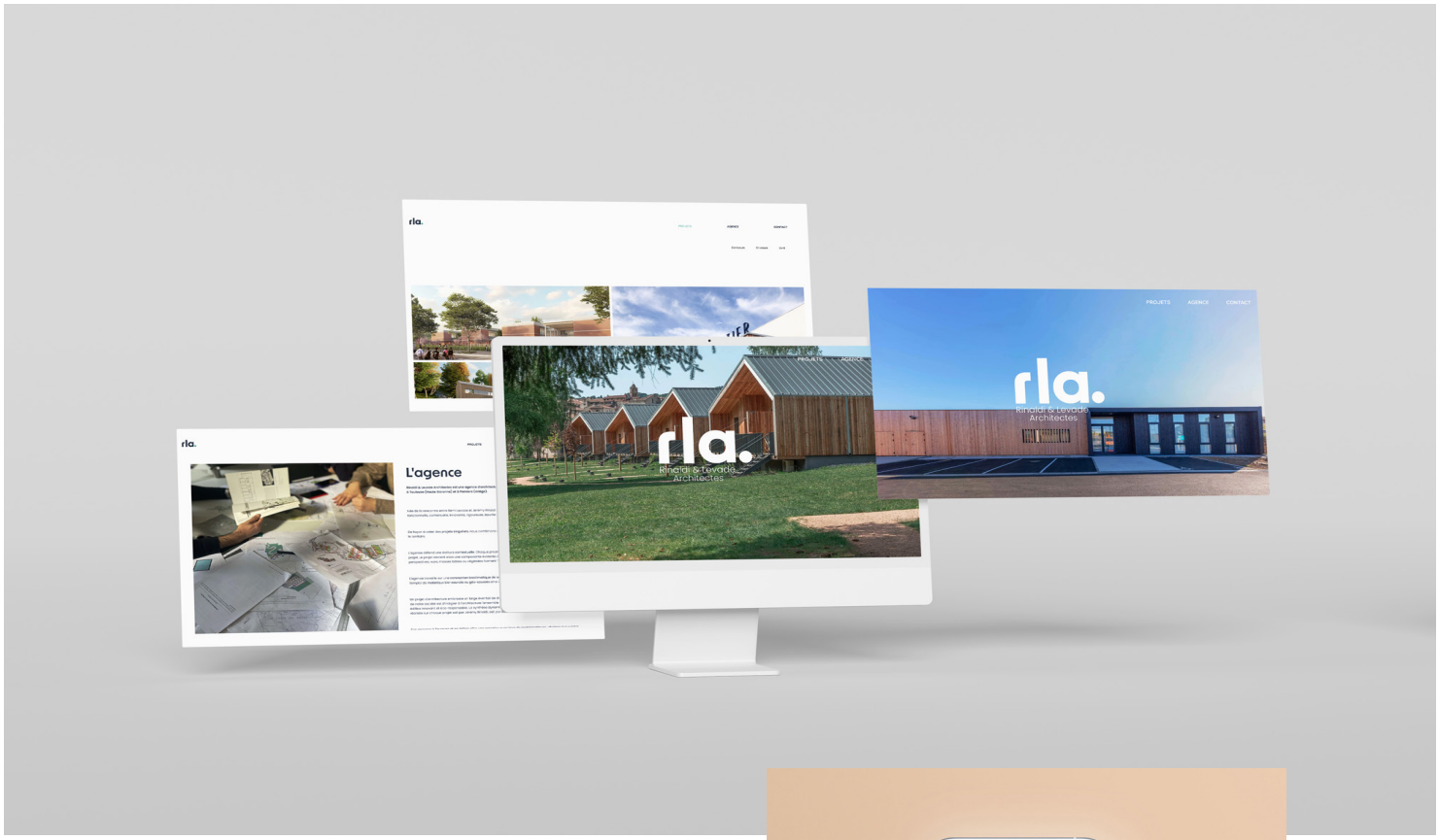
Nous réalisons le web design de sites internet, c'est à dire que nous utilisons des CMS ne nécessitant pas de lignes de codes afin de pouvoir nous concentrer sur notre métier : le design graphique. Ainsi, nous nous servons de notre savoir faire au niveau du visuel et de l'expérience utilisateur afin de livrer des sites attractifs, simples à utiliser, fluides au niveau de la navigation, et surtout, beaux !

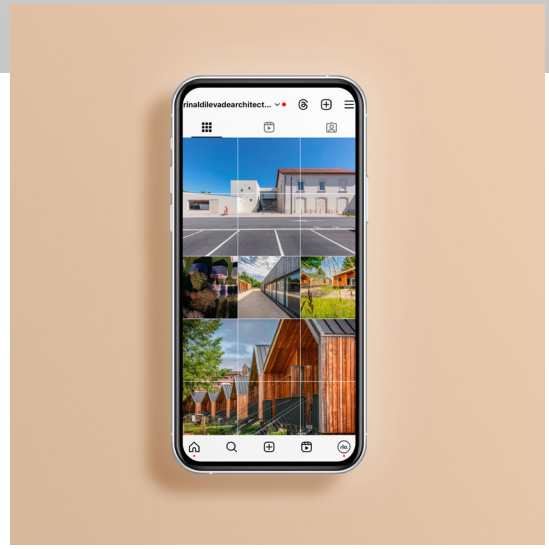
01 // REFONTE SITE WEB + GESTION RÉSEAUX SOCIAUX

CLIENT : RINALDI & LEVADE ARCHITECTES

ANNÉE : 2024

PROJET RÉALISÉ

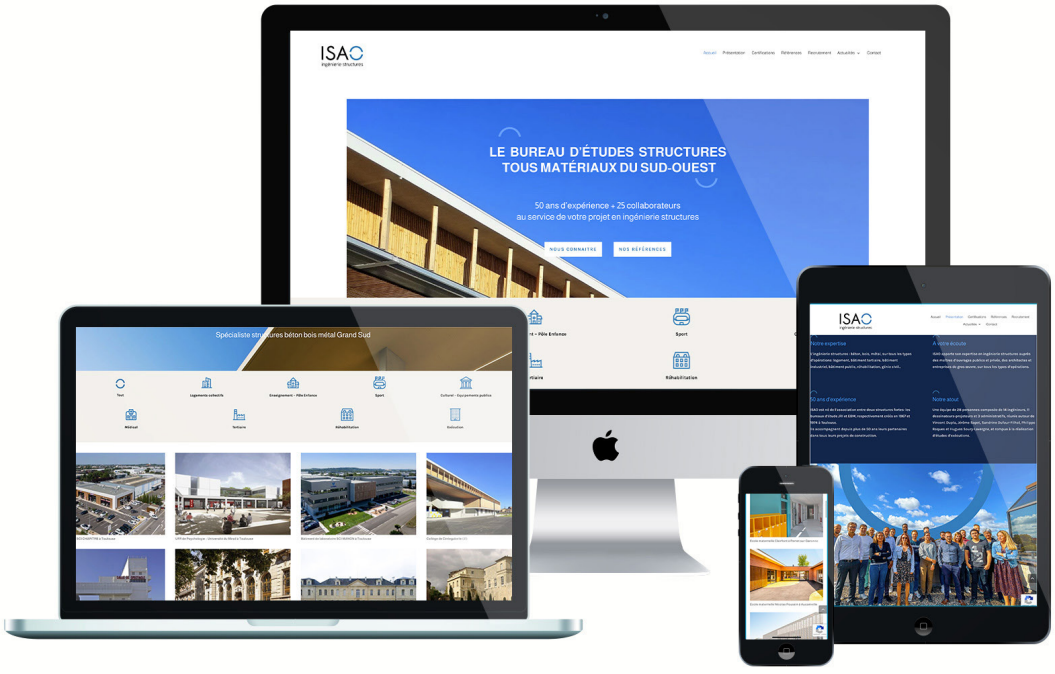




02 // SITE INTERNET

CLIENT : ISAO / BUREAU D'ÉTUDES STRUCTURE
ANNÉE : 2023

PROJET RÉALISÉ



03 // CRÉATION SITE INTERNET

CLIENT : PAULINE QUINTANILHA
ANNÉE : 2023

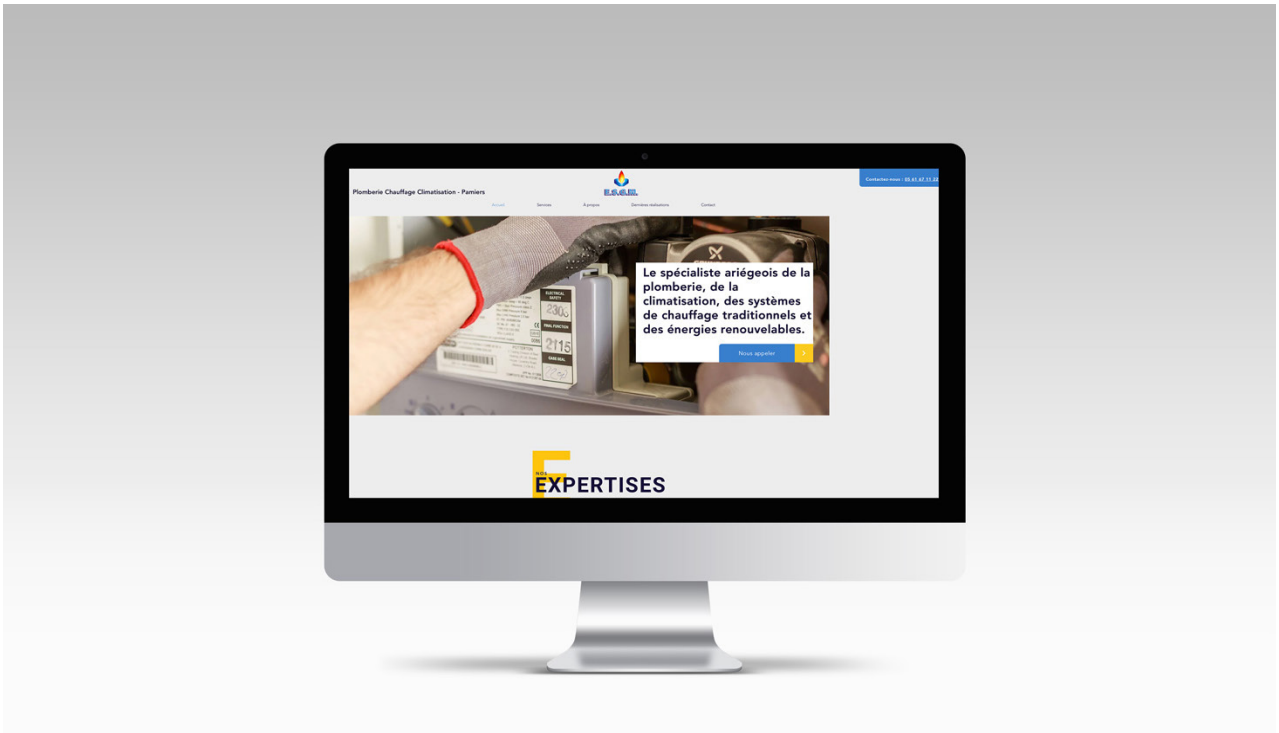
PROJET RÉALISÉ



04 // REFONTE SITE INTERNET

CLIENT : ESGM / PLOMBIER CHAUFFAGISTE
ANNÉE : 2023

PROJET RÉALISÉ



05 // SITE INTERNET FORMATIONS EN LIGNE + E-BOUTIQUE

CLIENT : FORMATION CONCEPT

ANNÉE : 2023

PROJET RÉALISÉ

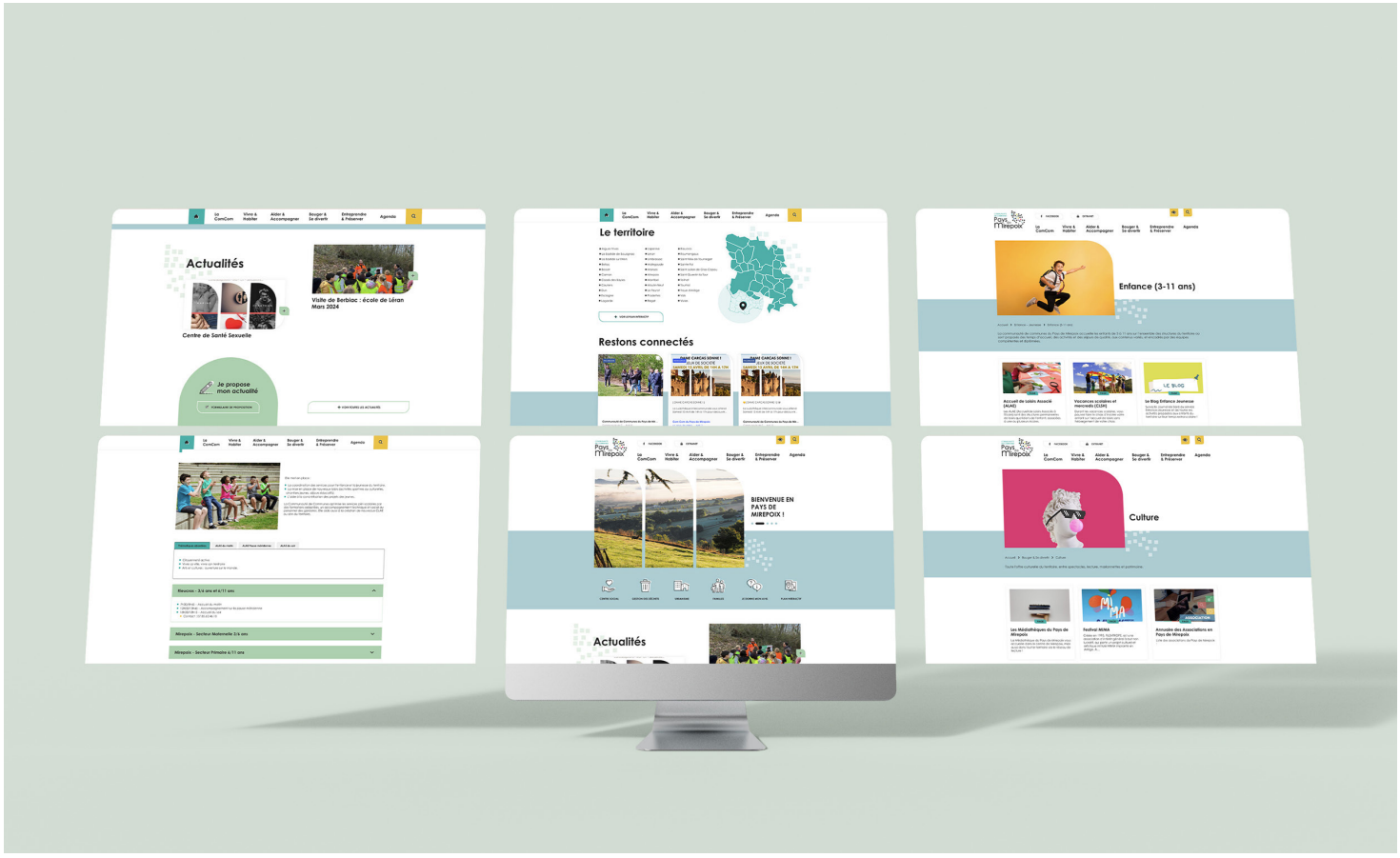


06 // REFONTE SITE INTERNET

CLIENT : COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DU PAYS DE MIREPOIX

ANNÉE : 2022

PROJET RÉALISÉ



07 // SITE INTERNET

CLIENT : LAURENT PANIFOUS / DÉPUTÉ DE L'ARIÈGE

ANNÉE : 2022

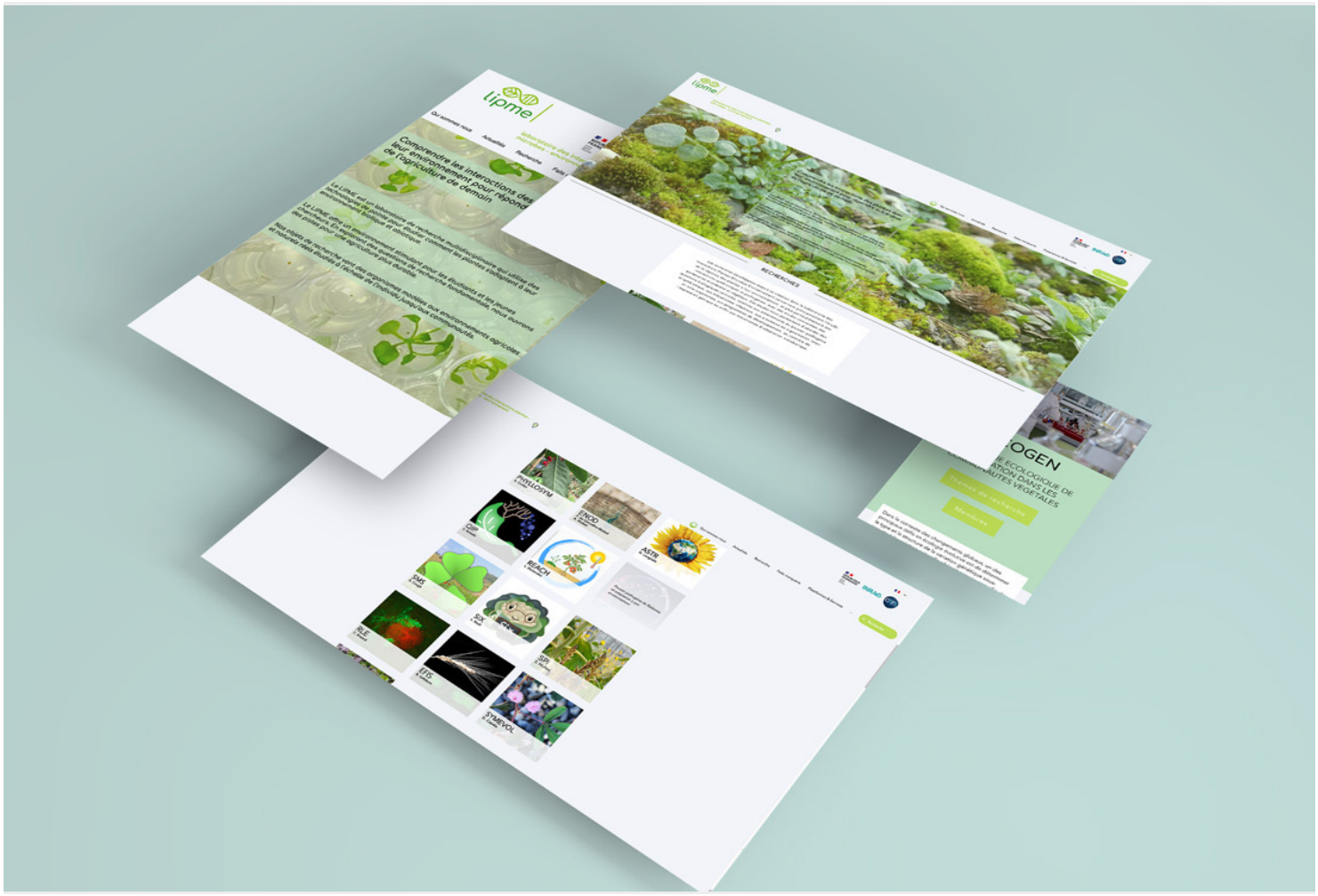
PROJET RÉALISÉ



08 // REFONTE SITE INTERNET

CLIENT : LIPME (INRAE)
ANNÉE : 2022

PROJET RÉALISÉ

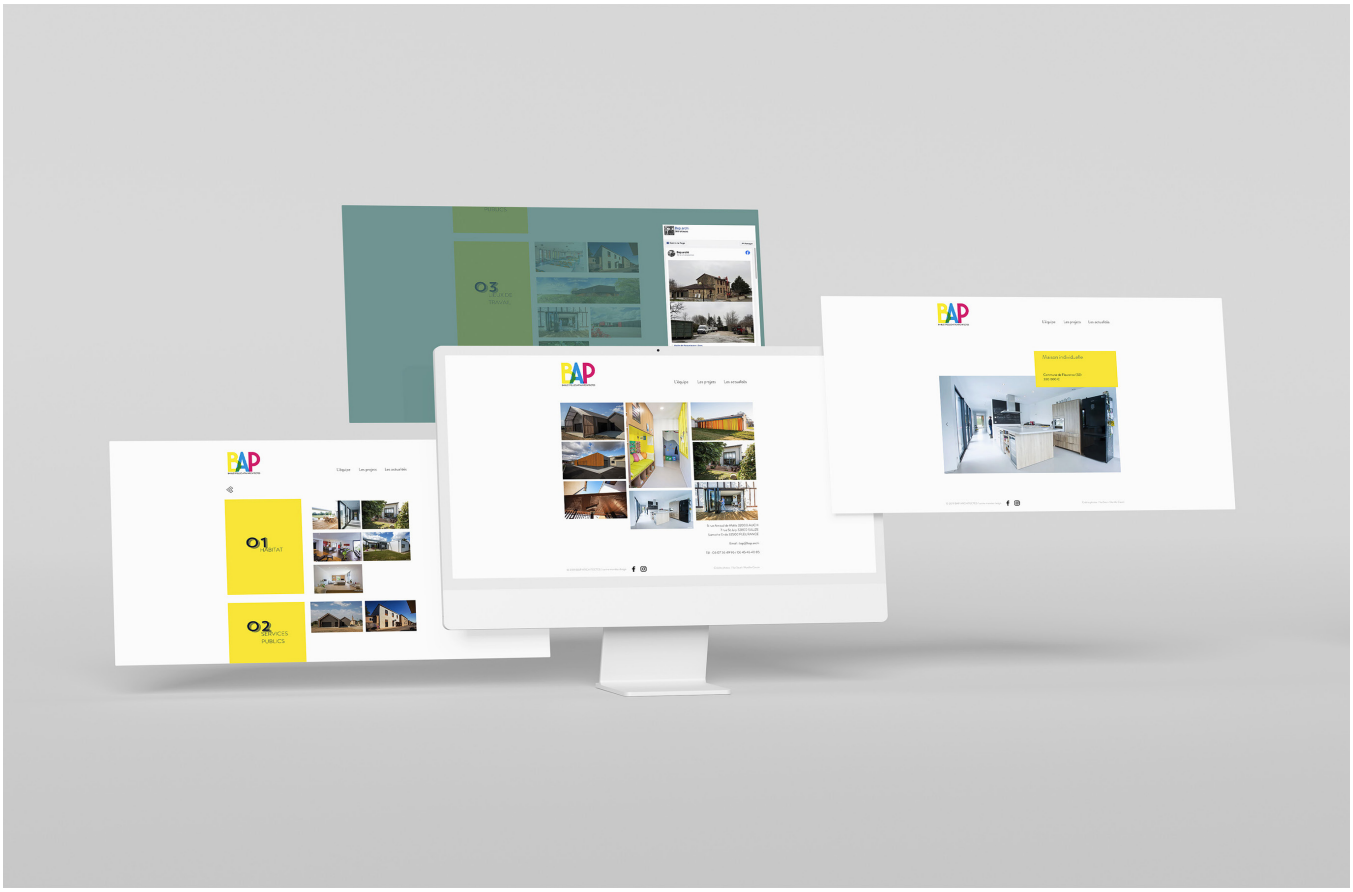


09 // SITE INTERNET

CLIENT : BAP ARCHITECTES

ANNÉE : 2021

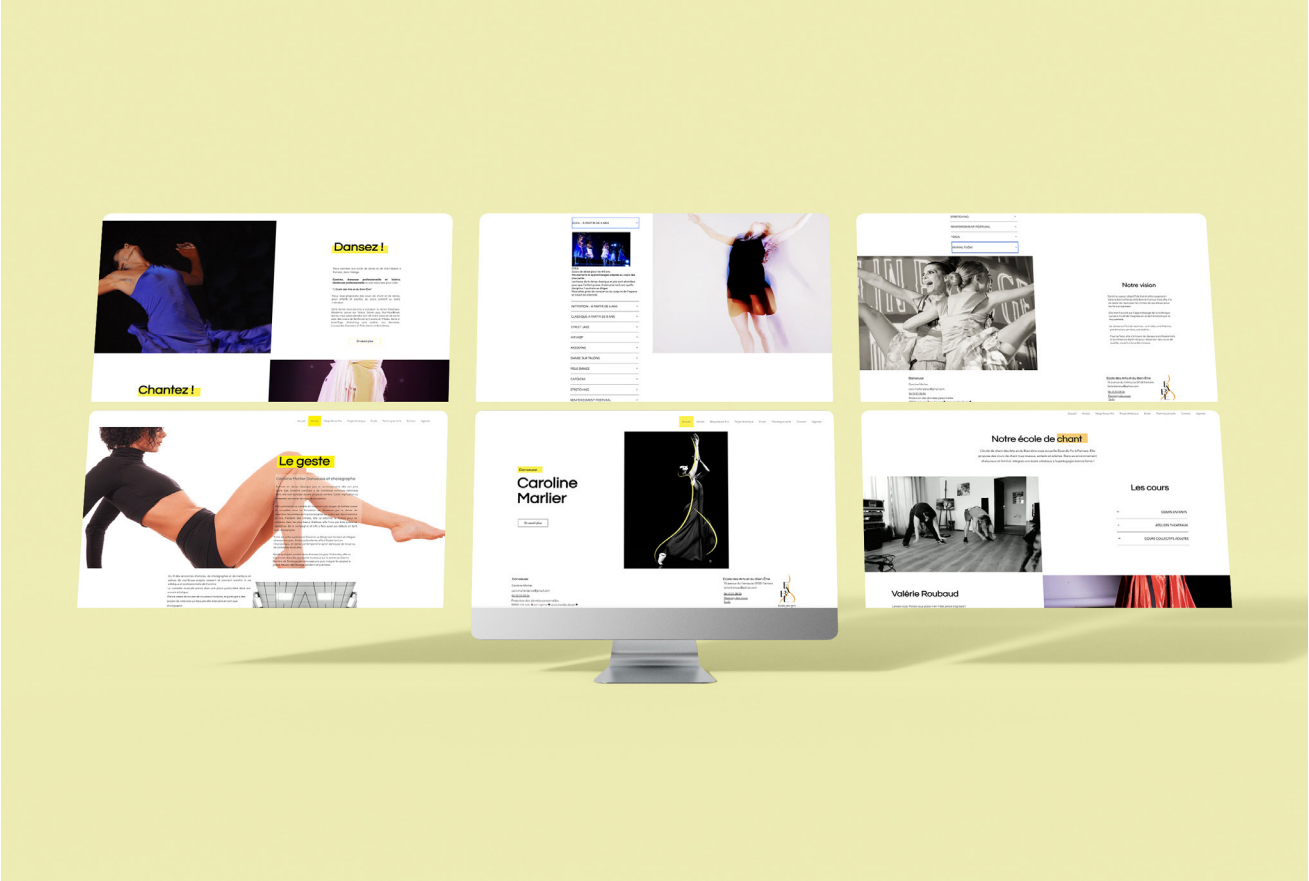
PROJET RÉALISÉ



10 // REFONTE SITE INTERNET

CLIENT : ÉCOLES DES ARTS ET DU BIEN ÊTRE
ANNÉE : 2021

PROJET RÉALISÉ

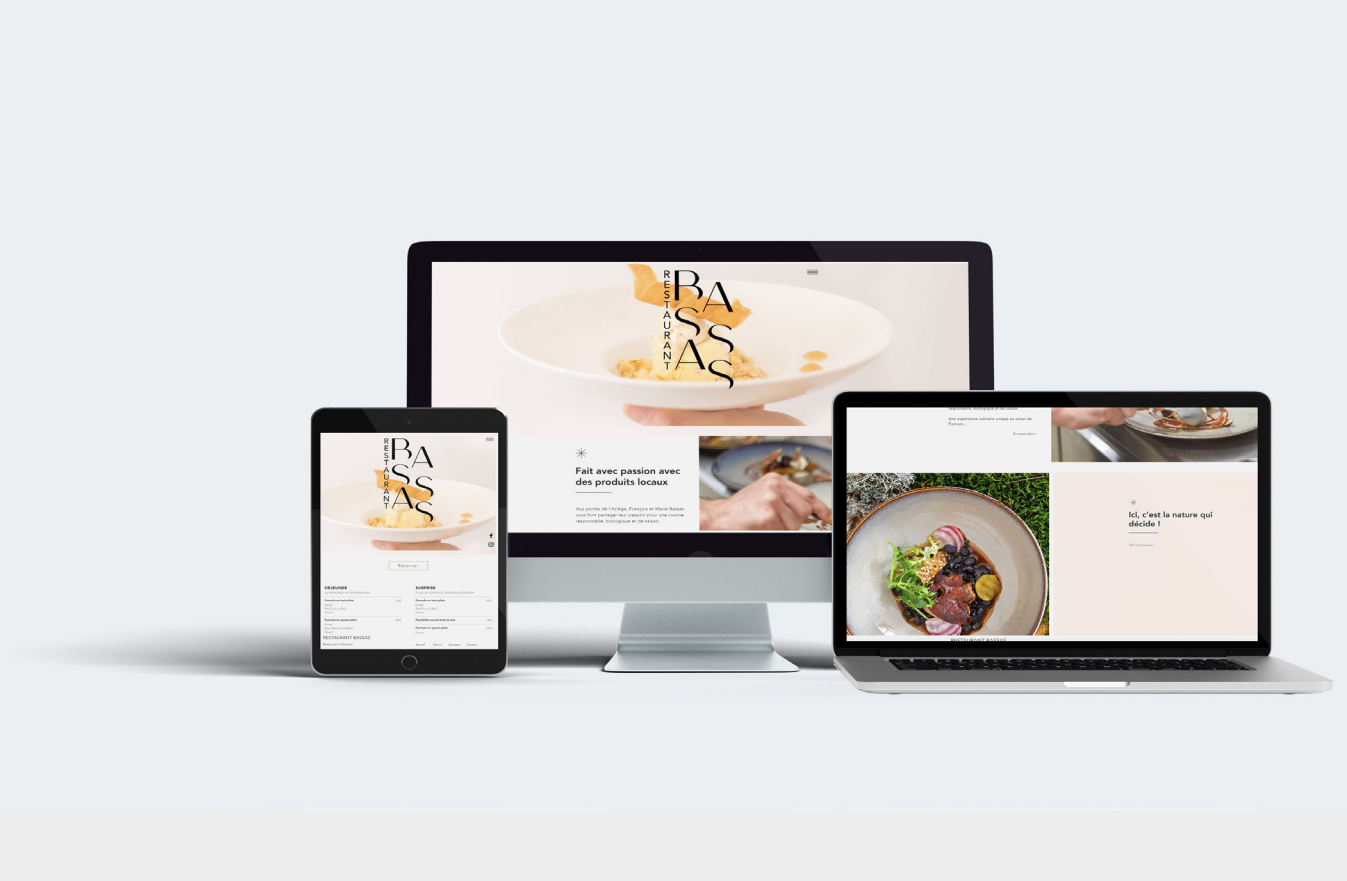


11 // SITE INTERNET

CLIENT : RETAURANT BASSAS

ANNÉE : 2021

PROJET RÉALISÉ

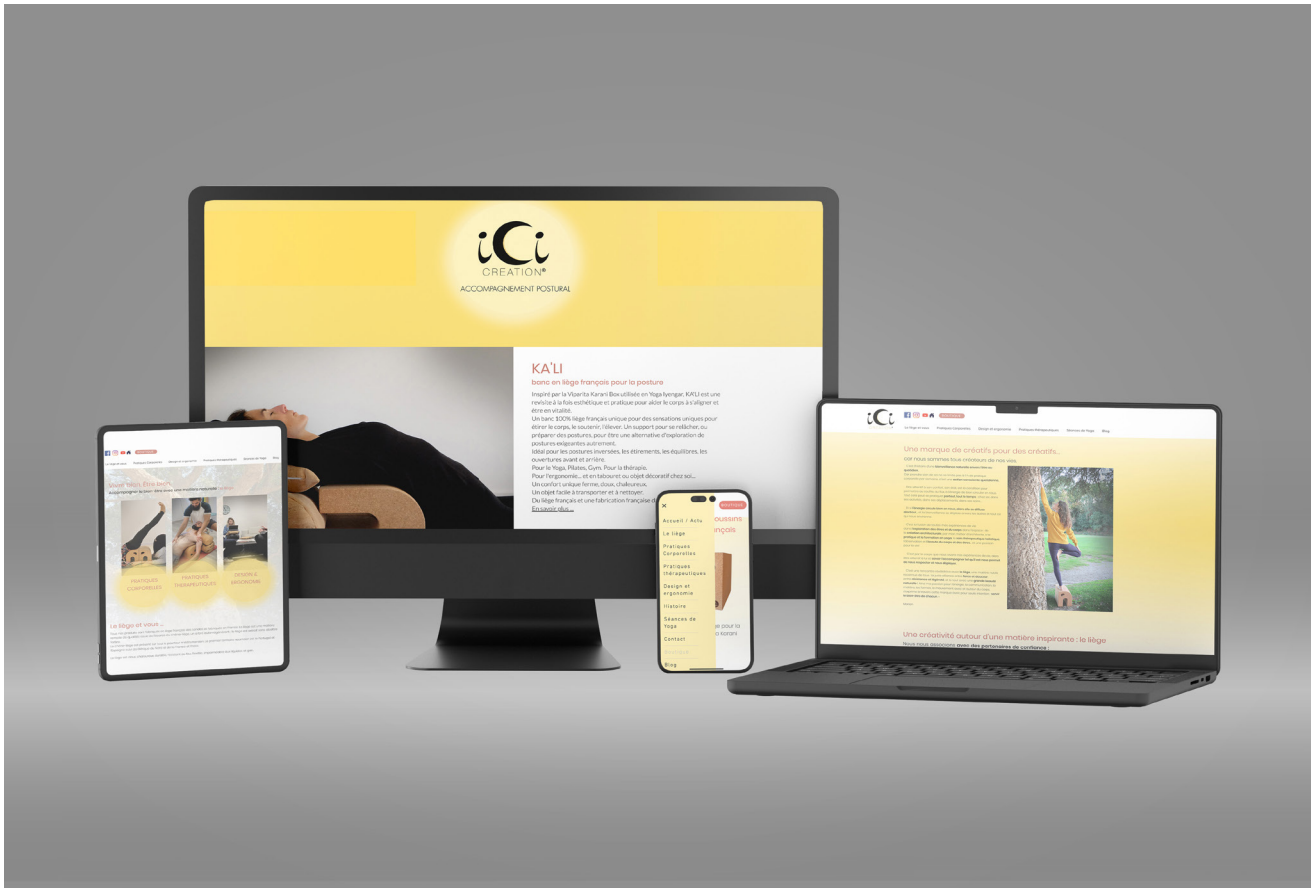


12 // SITE INTERNET + E-BOUTIQUE

CLIENT : ICI CREATION

ANNÉE : 2021

PROJET RÉALISÉ

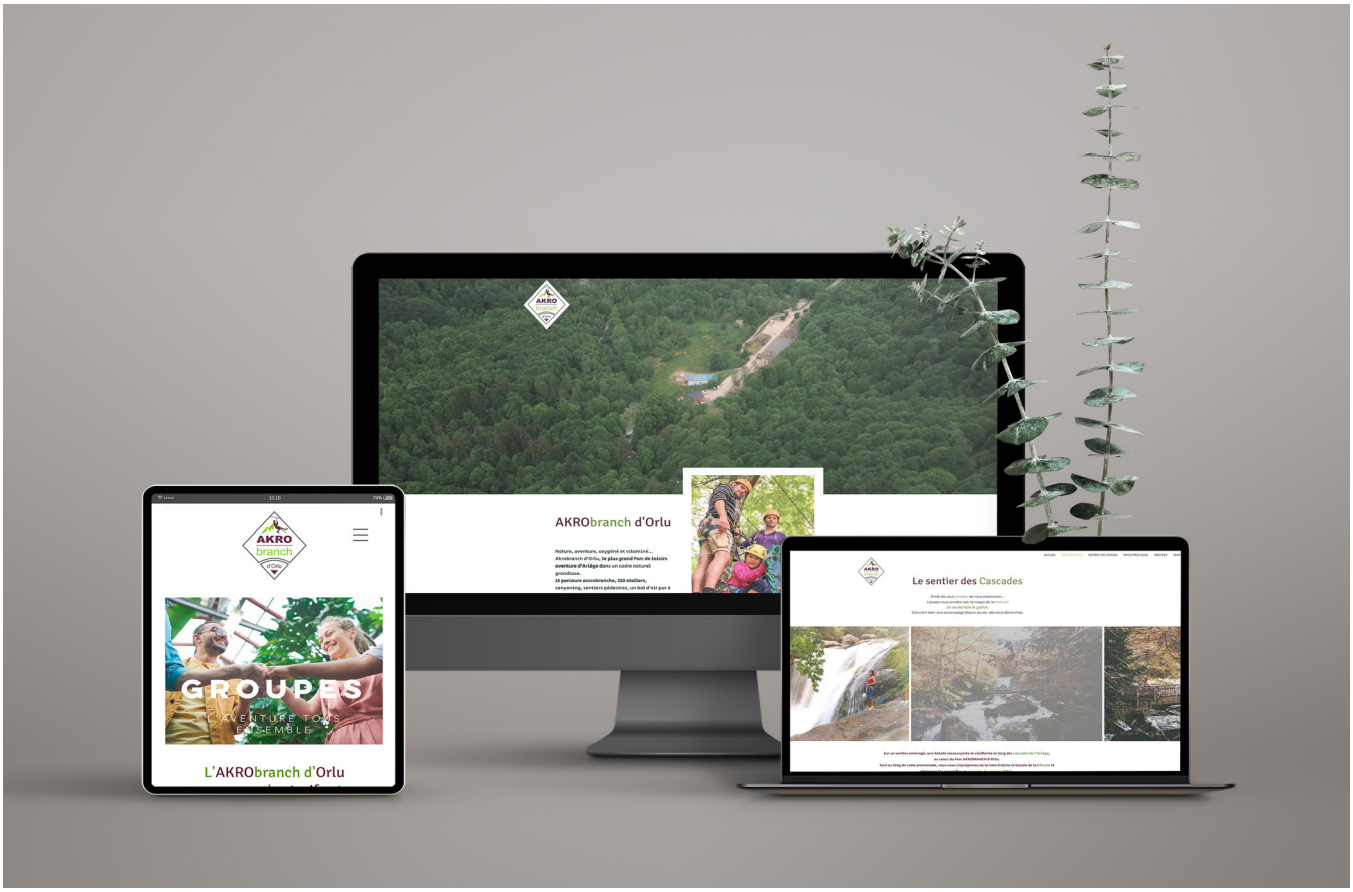


13 // REFONTE SITE INTERNET + RÉSERVATIONS

CLIENT : AKROBRANCH' ORLU

ANNÉE : 2021

PROJET RÉALISÉ

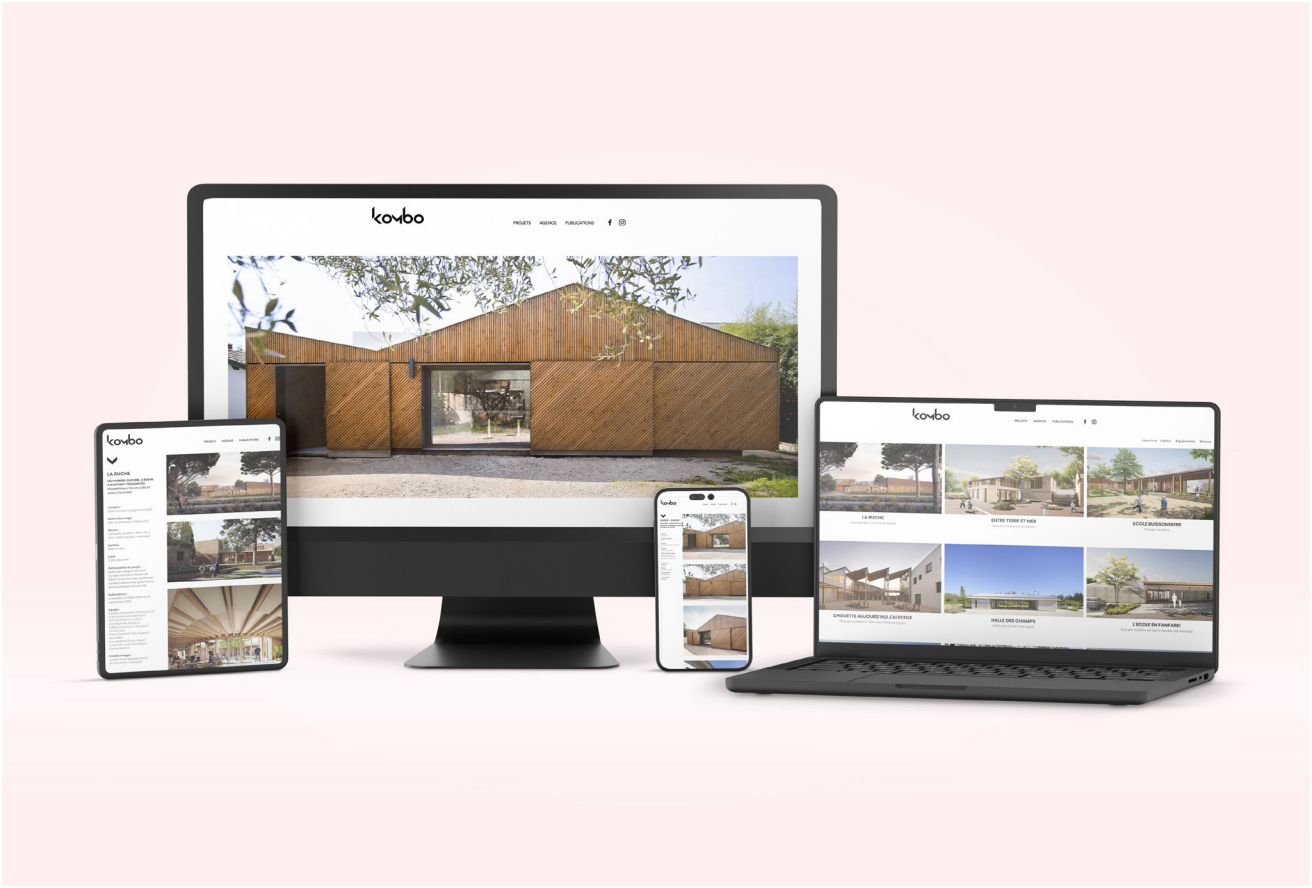


14 // SITE INTERNET

CLIENT : KOMBO ARCHITECTES

ANNÉE : 2020

PROJET RÉALISÉ

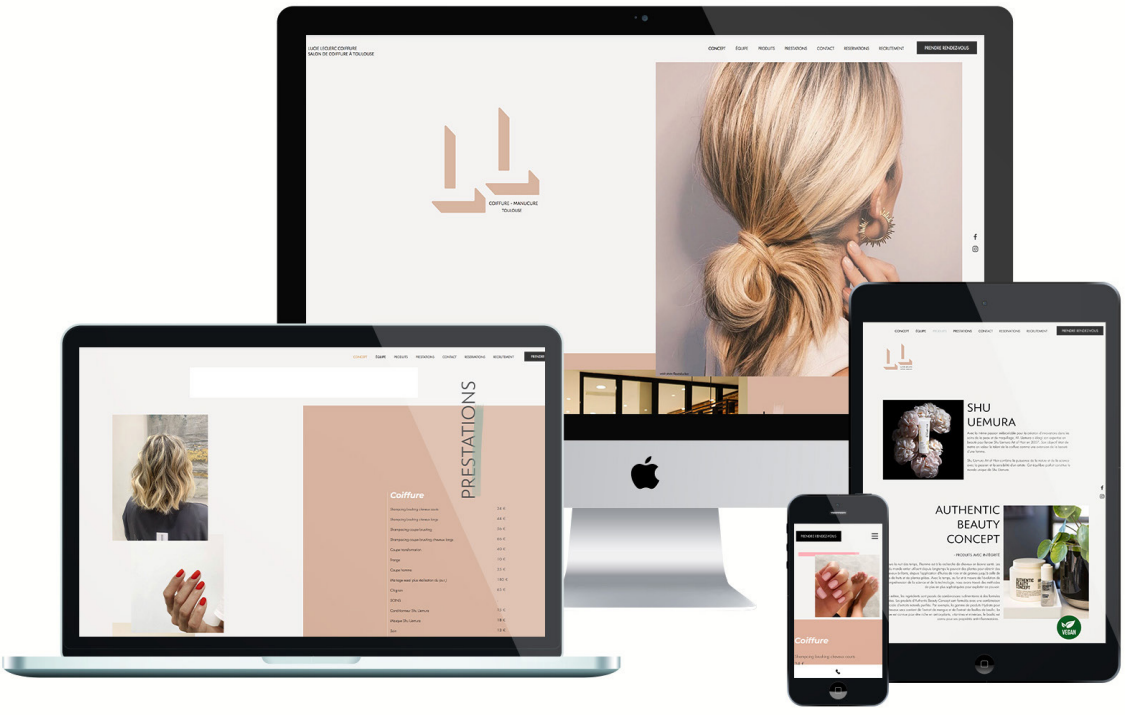


15 // SITE WEB + E-BOUTIQUE

CLIENT : MAISON LUCIE LECLERC

ANNÉE : 2020

PROJET RÉALISÉ

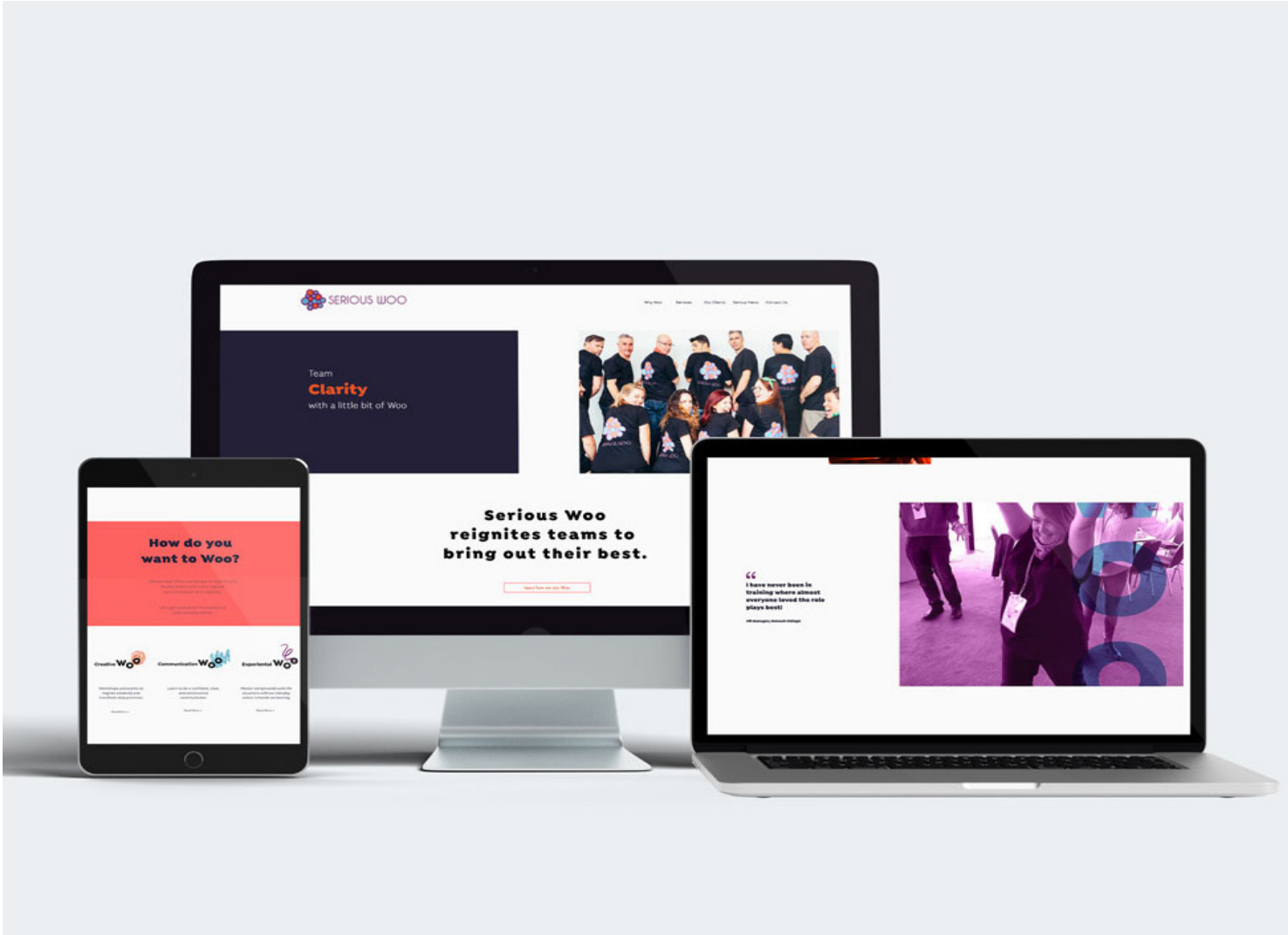


16 // REFONTE SITE INTERNET

CLIENT : SERIOUS WOO

ANNÉE : 2019

PROJET RÉALISÉ



16 // SITE WEB + E-BOUTIQUE

CLIENT : LA CHINEUSE EN BASKETS

ANNÉE : 2020

PROJET RÉALISÉ



17 // SITE INTERNET

CLIENT : GLOBE TROTTER BRASSERIE

ANNÉE : 2019

PROJET RÉALISÉ

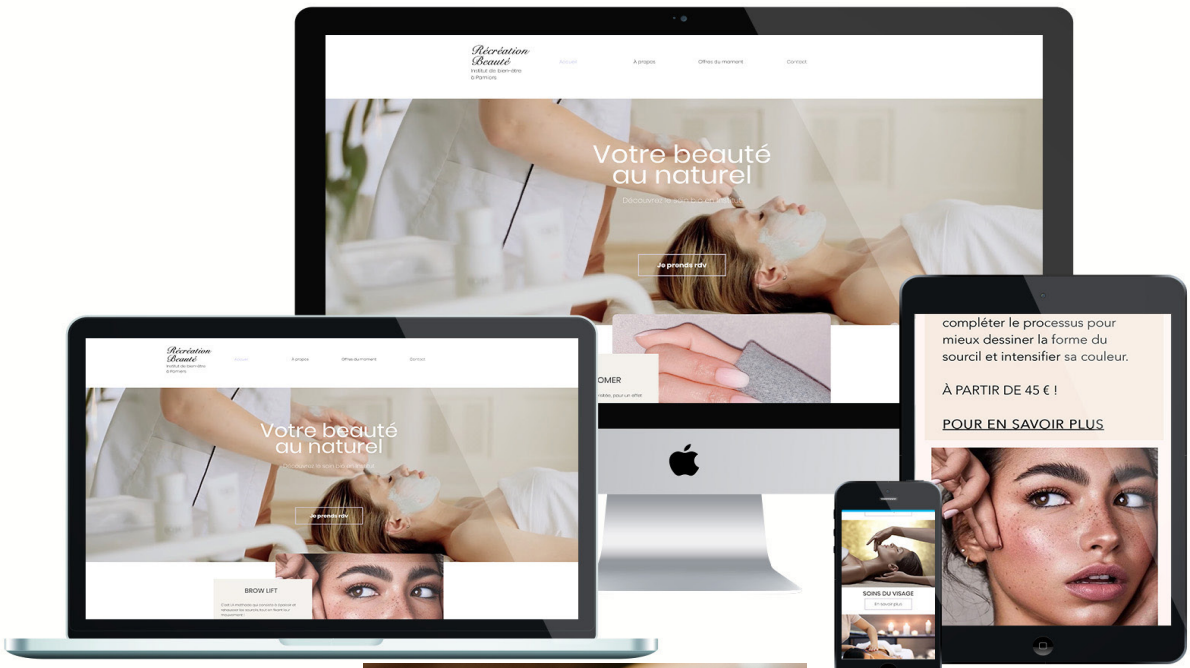


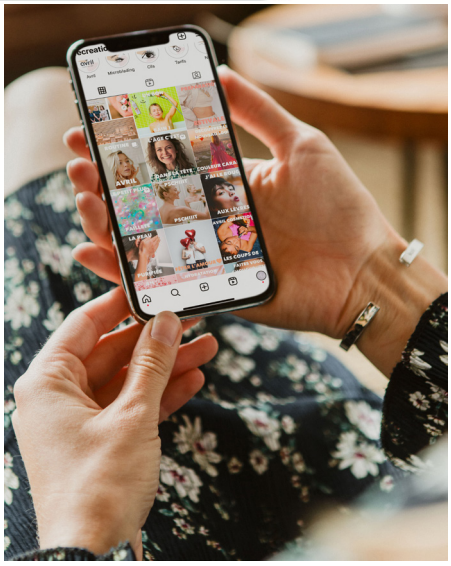
18 // REFONTE SITE INTERNET + GESTION RÉSEAU SOCIAUX

CLIENT : RÉCRÉATION BEAUTÉ

ANNÉE : 2019

PROJET RÉALISÉ

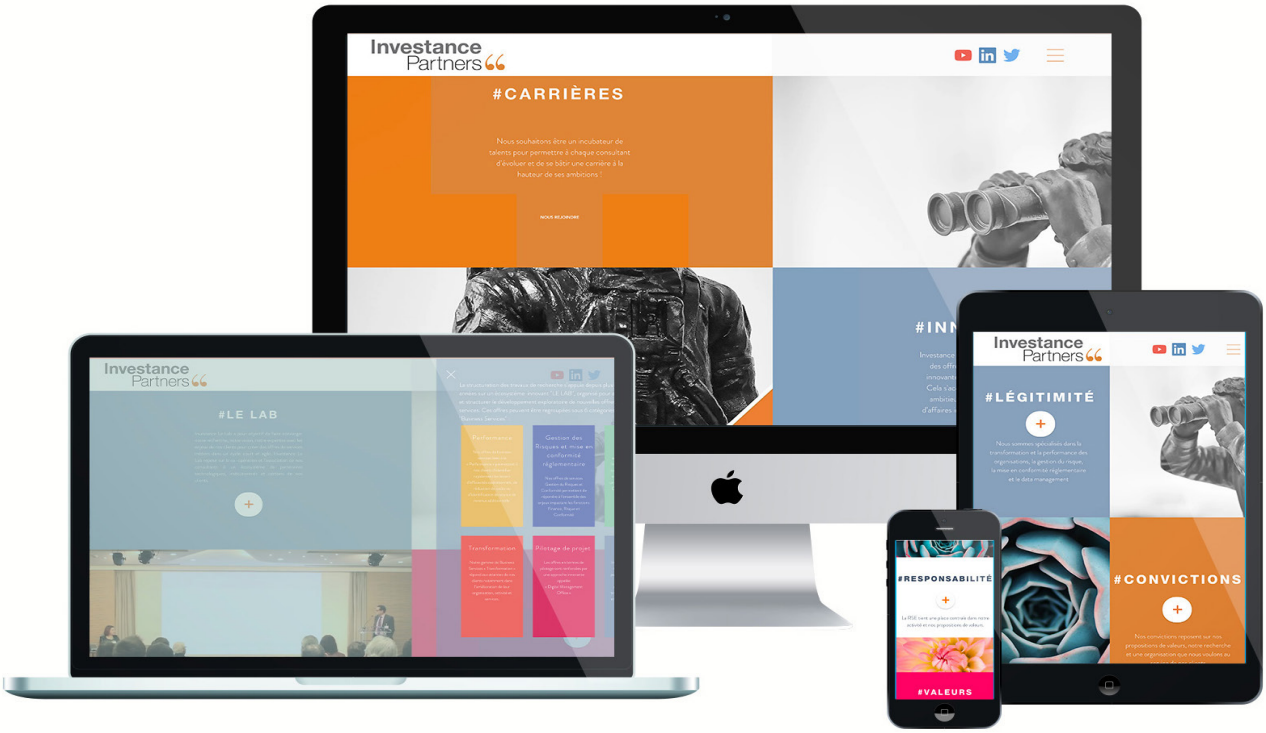




19 // REFONTE SITE INTERNET

CLIENT : INVESTANCE PARTNERS
ANNÉE : 2019

PROJET RÉALISÉ

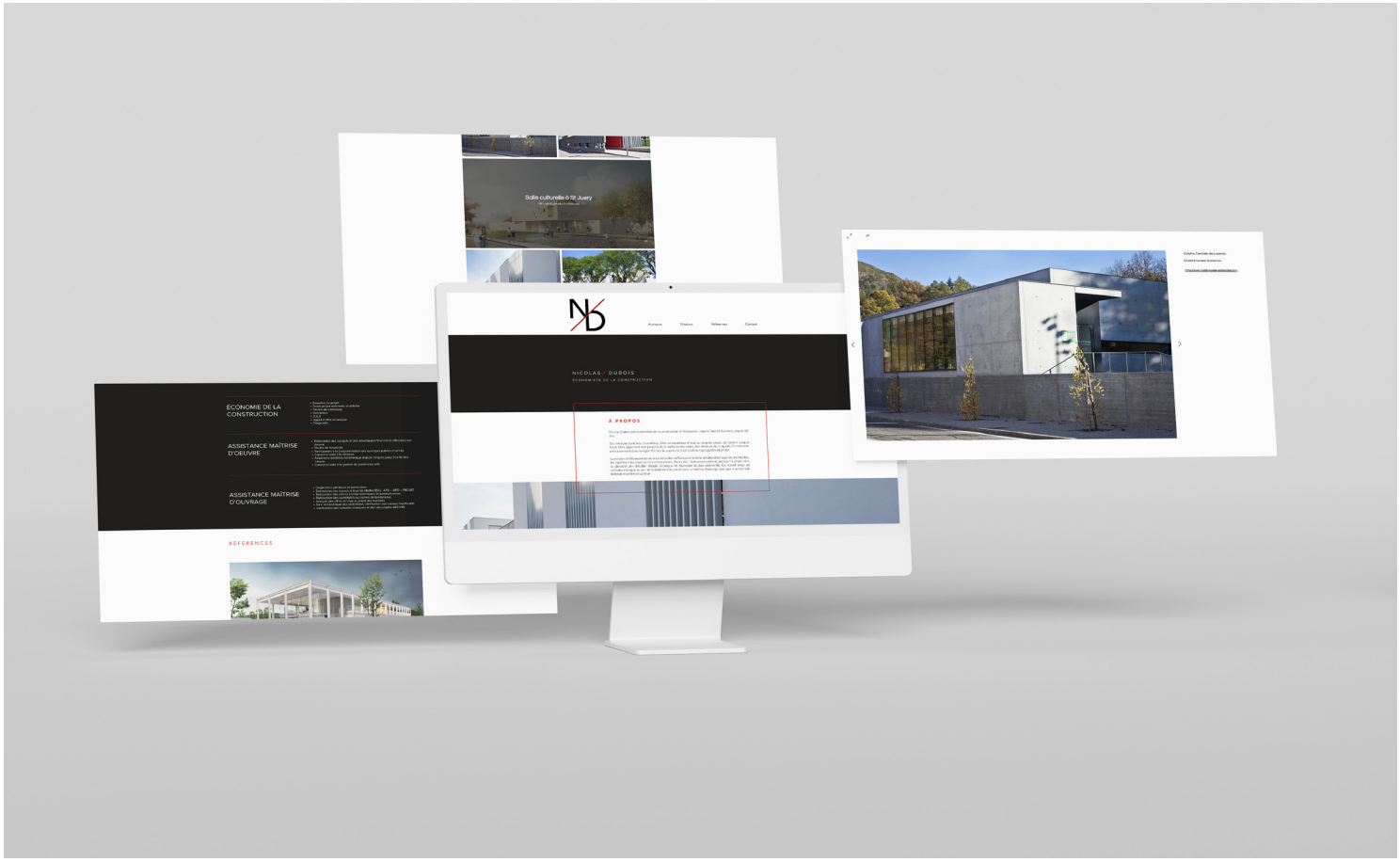


20 // SITE INTERNET

CLIENT : NICOLAS DUBOIS / ÉCONOMISTE DE LA CONSTRUCTION

ANNÉE : 2018

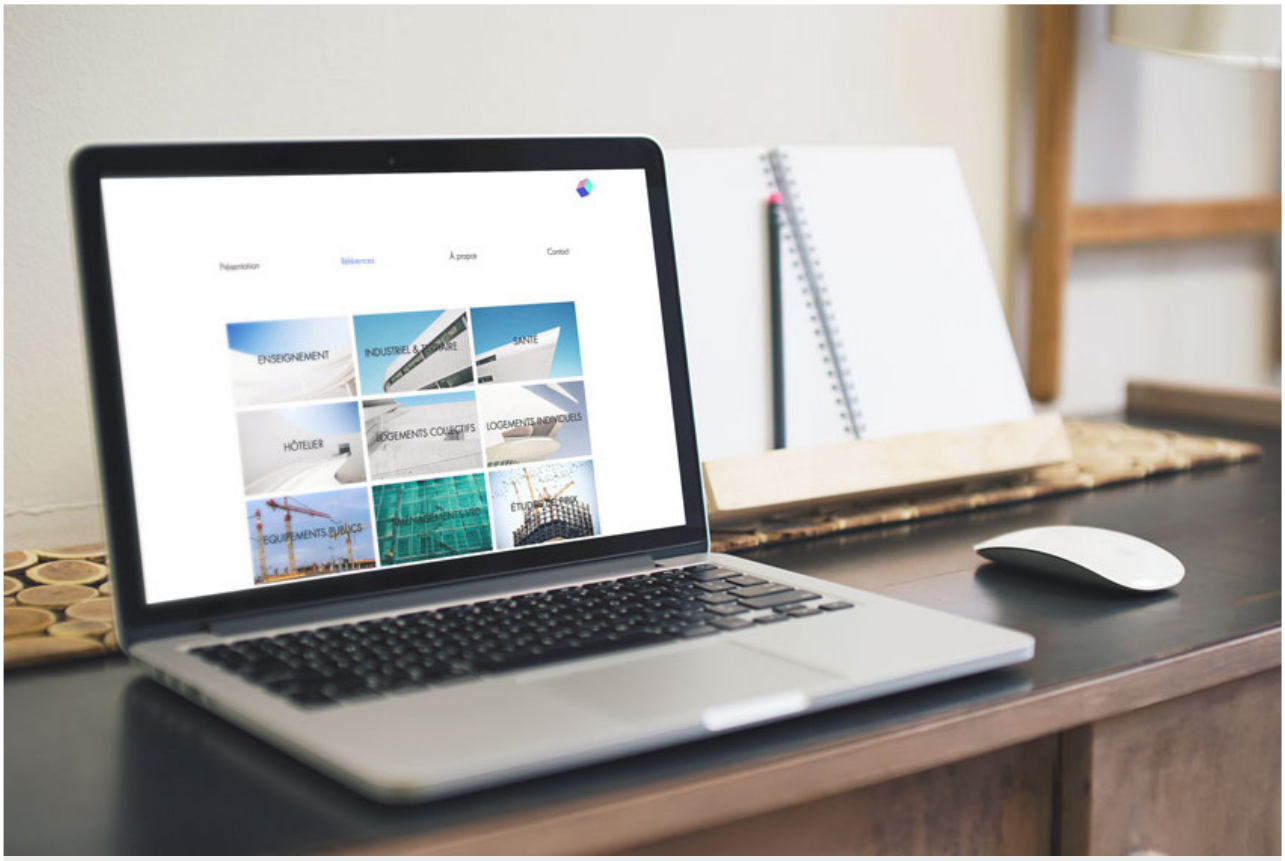
PROJET RÉALISÉ



21 // SITE WEB

CLIENT : POLYMÉTRIE / ÉCONOMISTE DE LA CONSTRUCTION
ANNÉE : 2017

PROJET RÉALISÉ





02

ASSISTANCE À MAÎTRE D'OUVRAGE

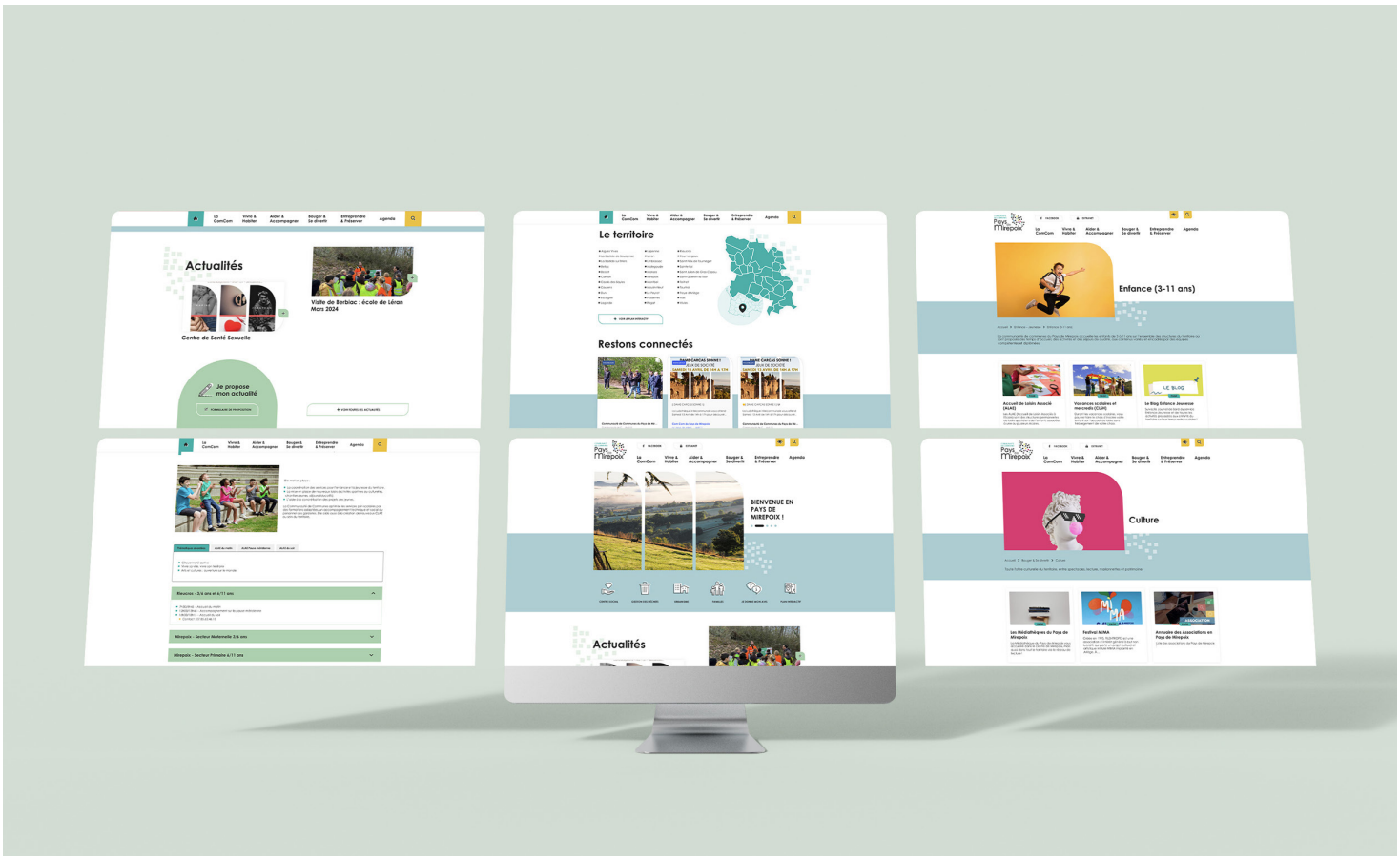
Description

L'agence a accompagné différentes structures pour mettre en place leur projet de site internet ou de digitalisation de leur activité. Nous travaillons également au quotidien avec des petites et moyennes entreprises qui ont besoin de conseils dans leur communication interne et externe, et l'accompagnement dans la réalisation de projets digitaux.

01 // AMO DÉVELOPPEMENT COMMUNICATION & SITE INTERNET

CLIENT : COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DU PAYS DE MIREPOIX
ANNÉE : 2022

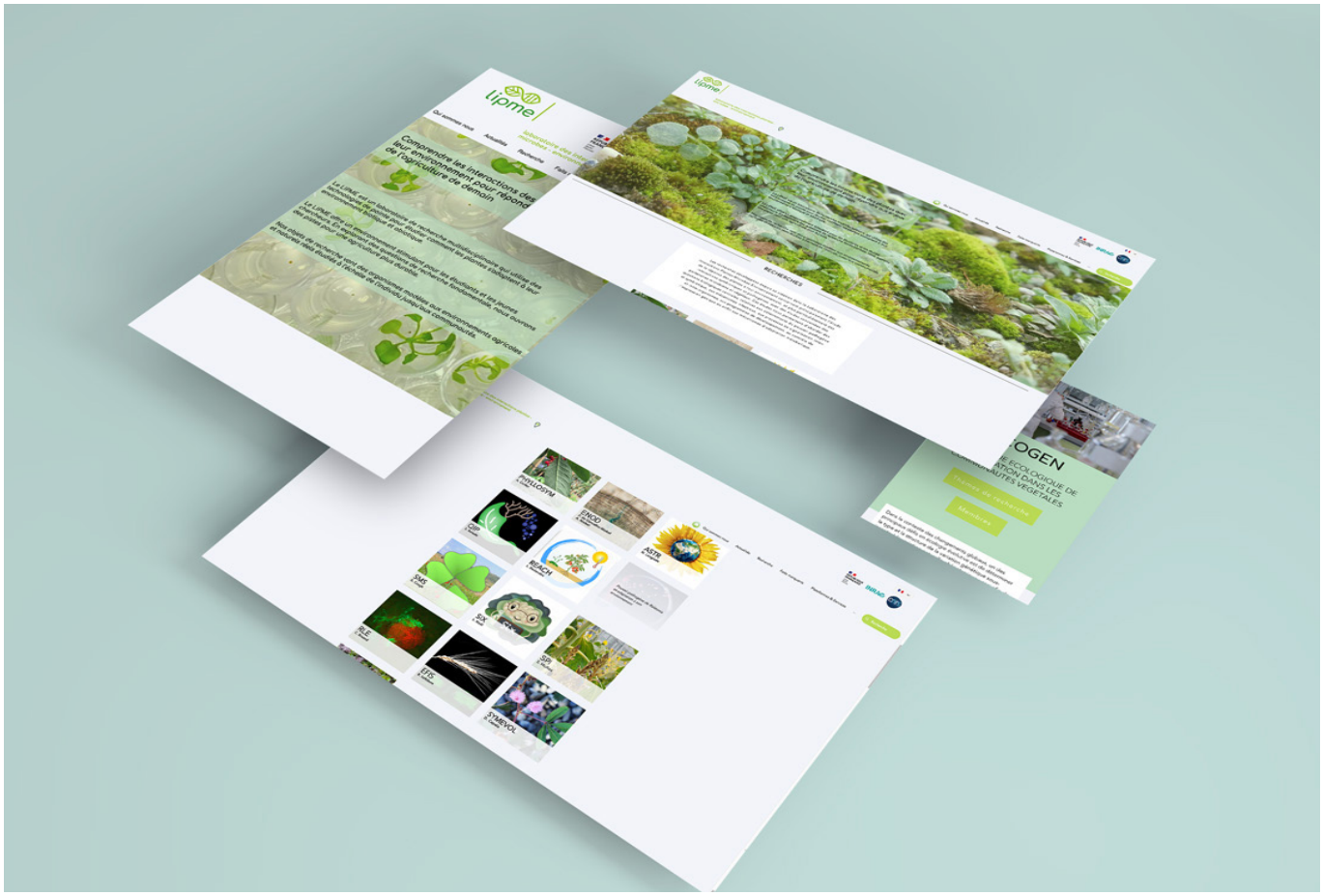
Le site internet de la Communauté de communes du Pays de Mirepoix (09) était obsolète et très daté dans sa forme graphique. Nous avons accompagné la collectivité territoriale a se réapproprier son identité visuelle dans un premier temps, puis à le déployer de manière cohérente sur tous ses supports de communication. Le plus gros des projets a été la refonte du site, pour lequel nous avons réalisé un audit afin de définir les attentes du maître d'ouvrage, les attentes des utilisateurs et du personnel de la communauté de communes. La synthèse faite, un cahier des charges a été rédigé et nous avons lancé une consultation puis nous avons suivi le projet jusqu'à la livraison du site. La dernière phase a été la formation des agents référents habilités à faire des mises à jour.



02 // AMO REFONTE SITE INTERNET

CLIENT : LIPME (INRAE)
ANNÉE : 2022

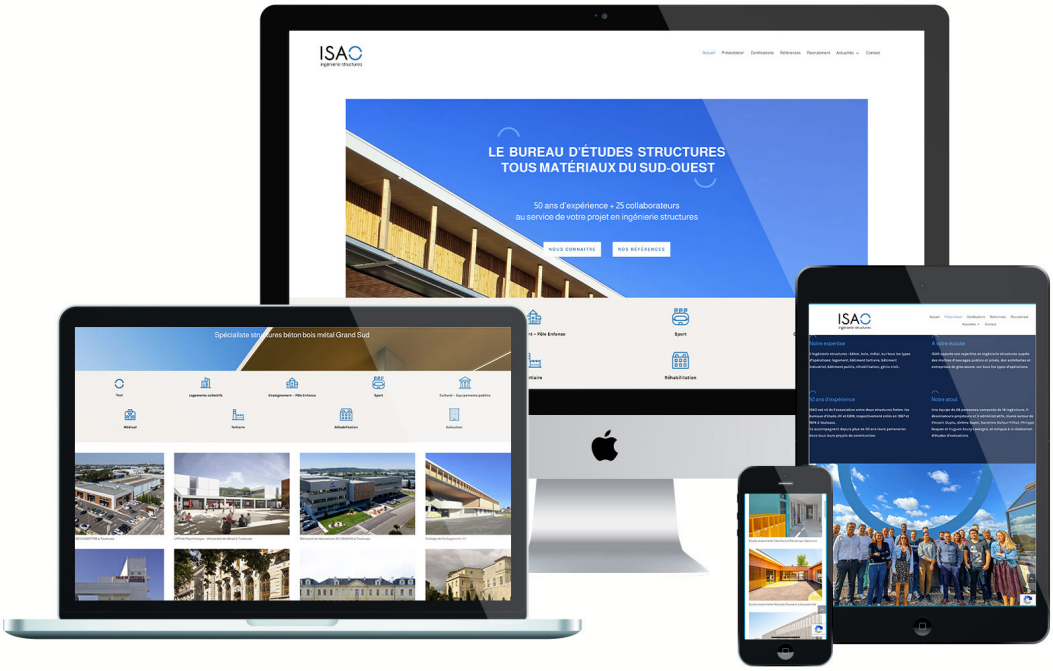
LIPME est un laboratoire de recherche rattaché à l'INRAE. Nous avons été contactés afin de les aider à faire un audit de leur site, et pouvoir faire ou non une refonte totale. Nous avons établi un cahier des charges ensemble, selon leurs besoins et leurs contraintes, et nous nous sommes chargés de la refonte.
Le site est géré en interne par des salariés référents, mais nous venons en soutien technique à la demande.



03 // AMO MISE EN PLACE COMMUNICATION INTERNE & EXTERNE

CLIENT : ISAO // BUREAU D'ÉTUDES STRUCTURE
ANNÉE : 2023

ISAO est un Bureau d'Etudes Structures à Toulouse, qui est le résultat d'une fusion de deux BE. Deux équipes devaient donc apprendre à travailler ensemble. Le défi a été d'aider les nouveaux associés à créer un lien humain en interne sous la forme de le mise en place d'une communication interne, puis de développer une communication externe avec une identité visuelle, puis par la création d'un site internet et le déploiement sur les réseaux sociaux.



04 // REFONTE IDENTITÉ VISUELLE TOTALE

CLIENT : MAIRIE DE PAMIERS
ANNÉE : 2021

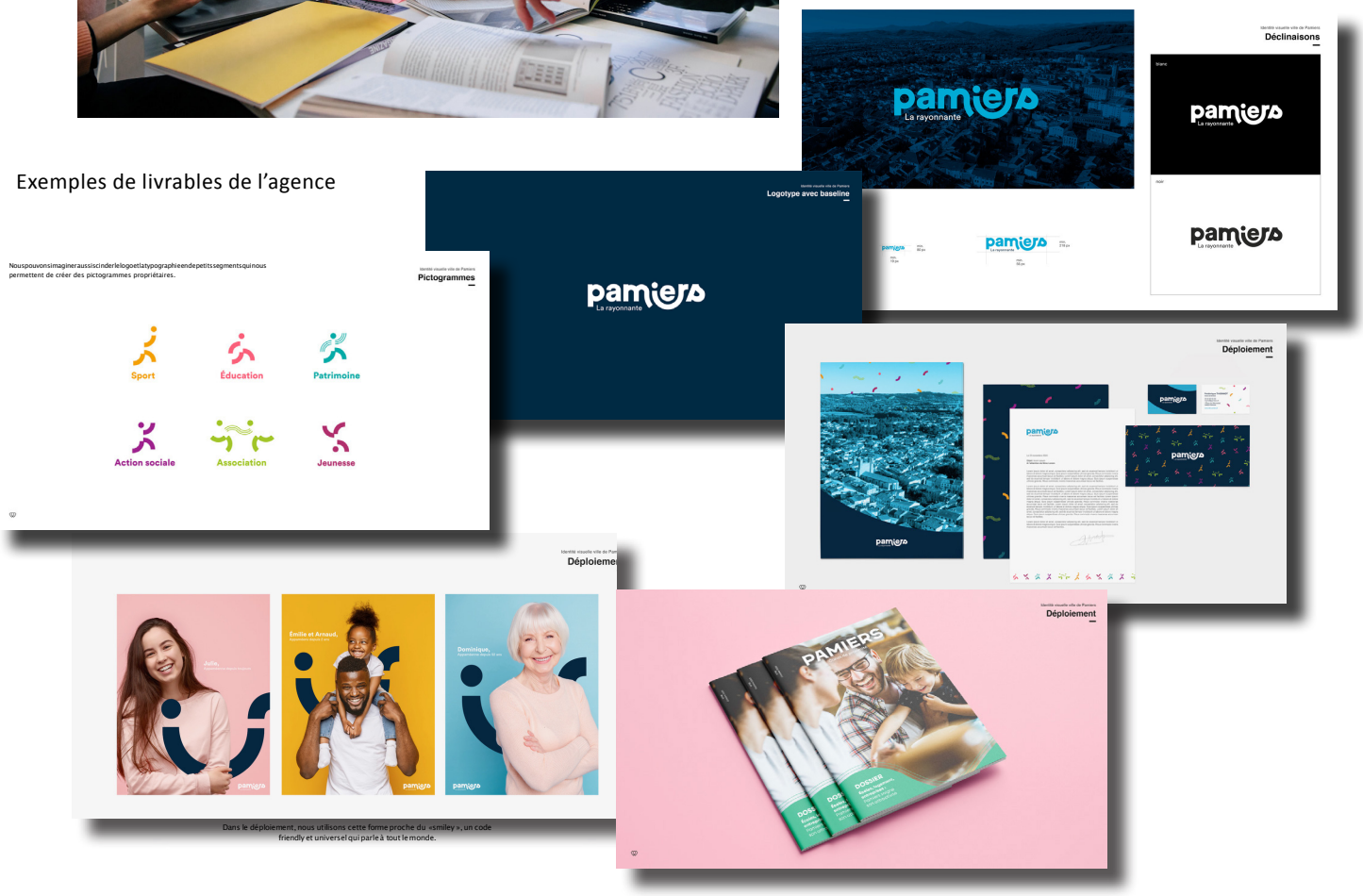
La Mairie de Pamiers (09) avait besoin, après l'élection d'un nouveau maire, de prendre sa place après 25 ans de mandature du Maire précédent. La collectivité souhaitait se doter d'une nouvelle dynamique de communication. Cette nouvelle identité visuelle devait porter la vision et le discours du nouveau conseil municipal.
Nous avons accompagné le service communication de la formalisation de leurs attentes, à l'élaboration de leur cahier des charges, la consultation, l'analyse des offres puis le suivi du projet jusqu'à la livraison du site.



Agence lauréate / VERY WELL



Exemples de livrables de l'agence




2.

03

DESIGN GRAPHIQUE

Description

Le travail graphique permet d'exprimer des idées, une vision. Il aide et guide les gens à distinguer plusieurs idées, à faire des choix, à s'orienter dans la vie de tous les jours. Un graphisme efficace est un graphisme qui touche le public cible avec économie.

L'agence réalise du travail graphique aussi bien pour des entreprises désireuses de vendre leurs produits ou leurs services, qu'à des institutions ou des organisations qui souhaitent faire passer des idées au plus grand nombre.

"Le graphisme donne un contexte pour mieux comprendre ce qu'il se passe" Paul Rand

01 // CREATION GRAPHIQUE PANNEAUX GRANDS FORMATS

CLIENT : COMMUNAUTE DE COMMUNES DE LA HAUTE ARIEGE
ANNÉE : 2012
CONSULTATION

Création graphique de grands panneaux de chantier sur le futur site de Beille (station de ski de fond - Ariège) afin de mettre en valeur le futur projet et l'expliquer aux visiteurs de la station.






Conception
énergetique
NO-WATT
14 ANNÉES D'ECONOMIE D'EMPREINTE ÉNERGÉTIQUE
QUALITÉ
DES
SERVICES
QUALITÉ D'ACCUEIL
Nouvelle Boutique
Nouveaux Espaces
Nouvel espace location
Nouveau restaurant
MAISON LACUBE
Nouveau restaurant
HIVER


1er bâtiment BDO
en Ariège
bdo
CONCEPTION
bdo
ARGENT
Le projet s'inscrit dans la Démarche BDO (Bâtiments Durables d'Occitanie) pour laquelle il a obtenu la médaille d'argent en phase conception.
L'approche No-WATT permet un gain de 28% sur les consommations énergétiques et de 57 % les rejets de gaz à effet de serre par rapport à un bâtiment réglementaire standard.
Le projet du plateau de Beille, tel qu'il a été conçu, permet de réduire d'environ 30 % l'empreinte énergétique d'un tel projet s'il avait été conçu de manière traditionnelle.
La déconstruction de l'ancien bâtiment se fait de manière raisonnée dans le but de réemployer, de réutiliser et de recycler un maximum de materiaux.
Conception
énergetique
NO-WATT
14 ANNÉES D'ECONOMIE D'EMPREINTE ÉNERGÉTIQUE
QUALITÉ D'ACCUEI
Nouvelle Boutique
Nouveaux Espaces
Nouvel espace location
Nouveau restaurant





02 // CRÉATION DE SUPPORTS

CLIENT : SMECTOM

ANNÉE : 2018

CONCOURS - APPEL D'OFFRES

Afin d'inciter les ariégeois au tri des déchets, le SMECTOM a lancé un appel d'offre pour lancer une campagne de communication et un accompagnement graphique de tous les suppports à leur disposition.







03 // CRÉATION DE VISUELS / MISE EN PAGE BROCHURE

CLIENT : UNSAF

ANN**ÉE : 201**8

RÉALISÉ

L'UNSAF (Union nationale des Audioprothésistes Français) se réunit une fois par an. À cette occasion, ils ont demandé à l'agence de réflechir sur un nouveau visuel plus moderne et plus dynamique, ainsi qu'une nouvelle mise en page de leur brochure de présentation qui fasse écho au visuel.



04 // CRÉATION DE VISUEL FLYER

CLIENT : SOROPTIMIST

ANNÉE : 2018

RÉALISÉ

Création d'un visuel pour une action des Soroptimist de Foix (ONG d'aide aux femmes) dans le cadre d'Octobre Rose. Le thème de l'action était une Balade Botanique autour du Château de Foix.



05 // CRÉATION D'AFFICHE D'EXPOSITION

CLIENT : ESPACE HERMES TOULOUSE

ANNÉE : 2016

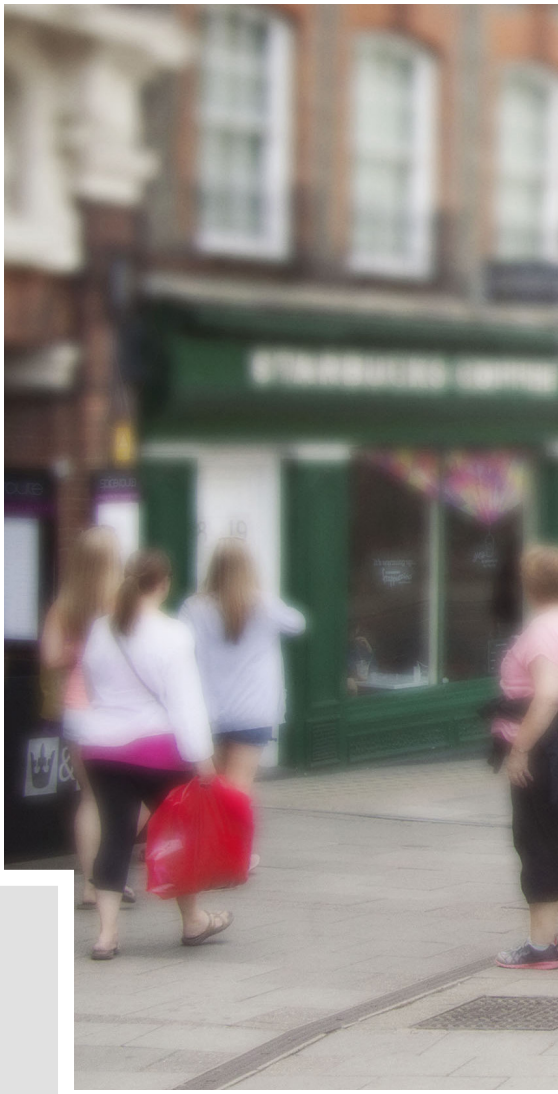
RÉALISÉ

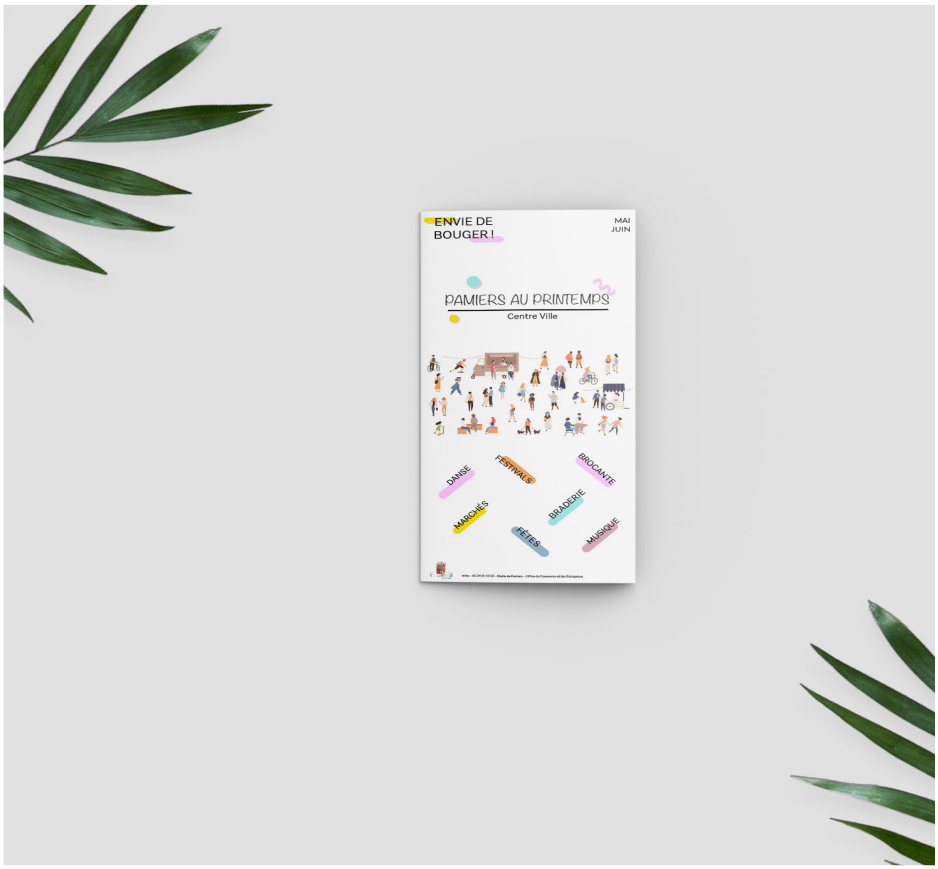
Conception d'une affiche pour une exposition à l'Espace Hermès de Toulouse.

06 // VISUELS ANIMATIONS VILLE

CLIENT : MAIRIE DE PAMIERS
ANNÉE : 2019
CONCOURS - APPEL D'OFFRE

Création de visuels pour les animations en centre ville de Pamiers.
(Office du Commerce et des Industries)
Visuel déclinable sur 3 saisons (été, printemps, automne-hiver) et sur différents supports de communication (magazine, flyers)






ENVIE DE
BOUGER !
MAI
JUIN
PAMIERS AU PRINTEMPS
Centre Ville
MARCHÉS
DANSE
FESTIVALS
FÊTES
BRADERIE
BROCANTE
MUSIQUE
VILLE de PAMIERS
Infos : 05 34 01 03 03 - Mairie de Pamiers - Office du Commerce et des Entreprises



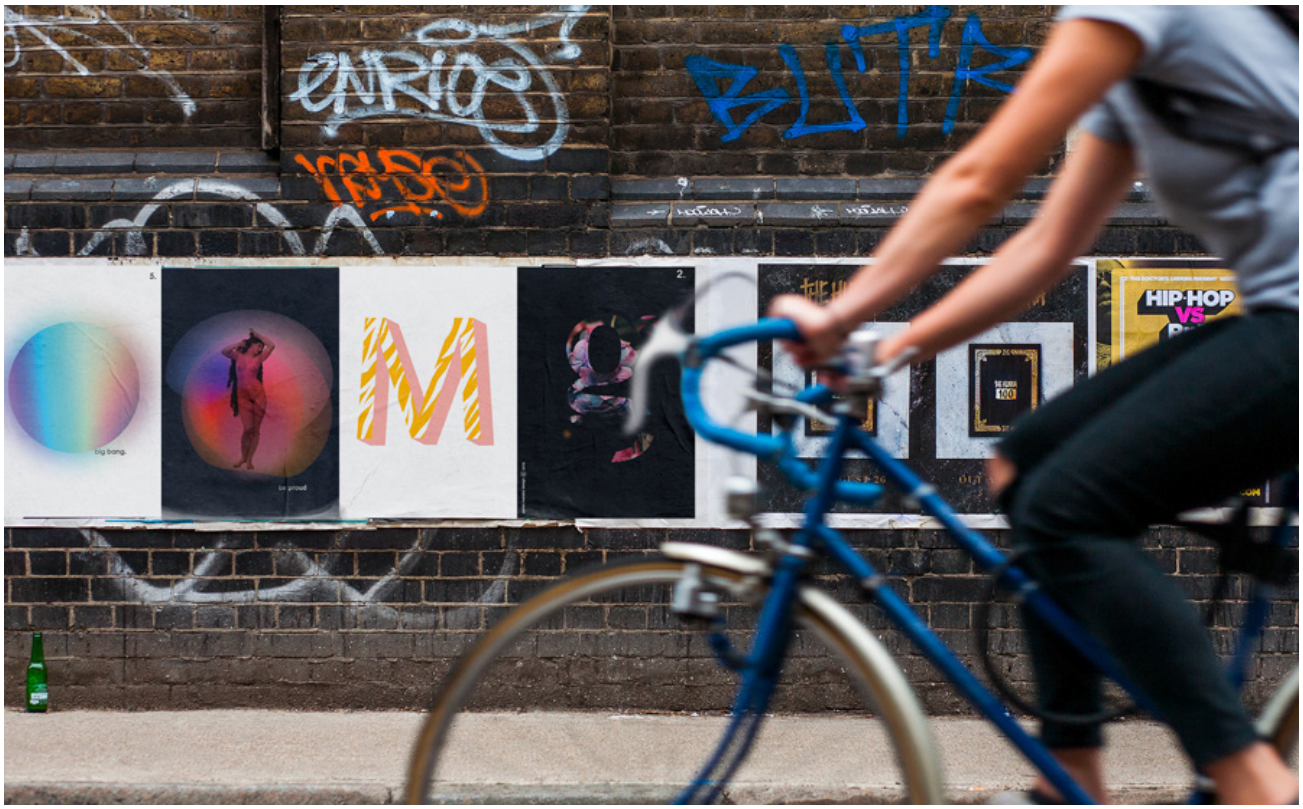
07 // DIRECTION ARTISTIQUE

CLIENT : BALADES CULTURELLES PAMIERS

ANNÉE : 2018

RÉALISÉ

La demande de la Mairie était de mettre en valeur les dessins des enfants, ainsi que mettre en page, en accord et cohérence avec le projet, la pièce de théâtre écrite par les élèves. Le livre a été édité en 200 exemplaires et distribué lors de la représentation.



08 // CRÉATION D'AFFICHES POUR UNE EXPOSITION

CLIENT : TALENTS DE FEMMES

ANNÉE : 2018

RÉALISÉ

Présentation personnelle du travail de l'Agence sur un salon mettant en avant la création féminime en Ariège.


Préparez l'été de vos enfants
AVEC LE SERVICE ENFANCE JEUNESSE DE LA COM COM
RENSEIGNEMENTS
05 6168 13 02
COMMUNAUTE DE COMMUNES
Pays de Mirepoix

05

IDENTITÉS VISUELLES

Description

L'identité visuelle est la base de la stratégie de communication. C'est en quelque sorte le passeport de l'entreprise qui lui permet d'être visible grâce à ses supports (ex : enveloppes, dossiers de presse etc…). Une identité visuelle efficace permet d'attirer l'attention de clients potentiels, mais aussi d'assurer sa fiabilité et sa popularité auprès des enseignes concurrentes et des clients. Le travail de conception accordé à une identité de visuelle apporte un pouvoir à une marque sur sa cible en termes de séduction, de différenciation, de ton, de personnalité, de valeur ajoutée.

La conception d'une identité visuelle doit être cohérente, recherchée et profonde. C'est un vrai défi !

COMMUNAUTE
DE COMMUNES
Pays de Mirepoix

Ide i é

L'identité graphique se décline r tous les rvices de la Communauté de Commune
Chaque service a ainsi une couleur propre.

COMMUNAUTE DE COMMUNES Environnement Déchets

COMMUNAUTE DE COMMUNES Enfance Jeunesse

COMMUNAUTE DE COMMUNES Services Techniques

COMMUNAUTE DE COMMUNES Développement Territorial

COMMUNAUTE DE COMMUNES Social Emploi Insertion

COMMUNAUTE DE COMMUNES Service Culturel

COMMUNAUTE DE COMMUNES La Médiathèque

01 // CRÉATION IDENTITÉ VISUELLE + WEB DESIGN

CLIENT : COMMUNAUTE DE COMMUNES DU PAYS DE MIREPOIX
ANNÉE : 2021
RÉALISÉ

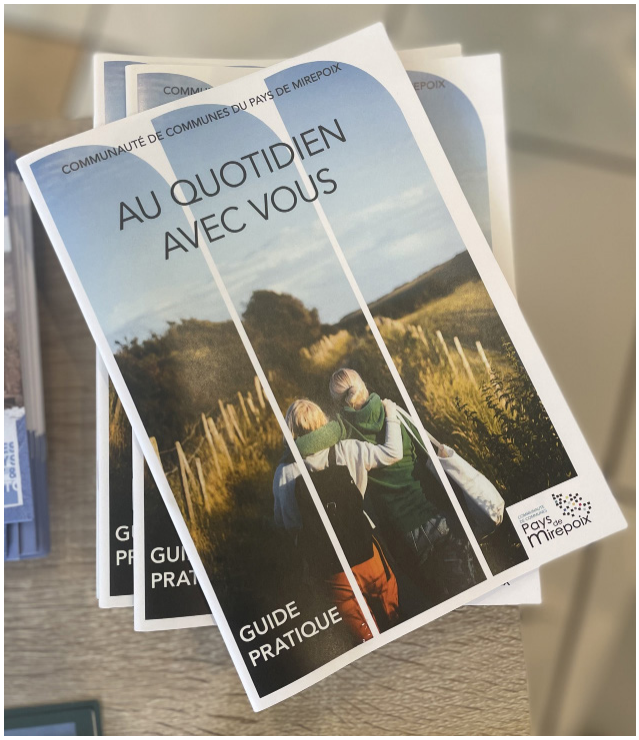
J'ai construis l'identité visuelle de la CCPM autour de la nouvelle mandature et des 33 communes. Le nouveau Président voulait une image fraîche, moderne, mouvante. J'ai donné aux contours du territoire de la respiration, en proposant une interprétation graphique de sa géographie. L'utilisation d'une palette très colorée et variée permet de donner une touche légère et jeune à la proposition.

typos : permanent marker gothic

Chaque service a ainsi, grâce à la palette fournie, un logo propre, une identité affirmée. Les différentes structures de la Communauté des communes également, et peuvent ainsi développer une image à la fois propre à eux et commune à tous.

Le site internet a été réalisé à partir de l'identité visuelle : www.cc-paysdemirepoix.fr


JOURNEE DE PREVENTION DES RISQUES
samedi 18 septembre 2021


COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DU PAYS DE MIREPOIX
AU QUOTIDIEN AVEC VOUS
GUIDE PRATIQUE


Pays de Mirepoix
Alain Torréo
Monsieur, Madame,
Michel Casado


Préparez l'été de vos enfants
RENSEIGNEMENTS
05 6168 13 02
Pays de Mirepoix


FEVRIER 2023
BULLETIN D'INFORMATION
LA COM COM'
ZOOM
ACTU COVID
Le décret n° 2023-37 du 27 janvier 2023 relatif aux arrêts de travail dérogatoires délivrés aux personnes contaminées par la Covid-19 a été publié le 28 janvier.
Quels sont les différents points à retenir suite à la publication de ce décret ?
A compter du 1er février, le décret met un terme à la délivrance d'arrêts de travail dérogatoires aux agents se trouvant dans l'impossibilité de continuer à travailler, y compris à distance, en cas de contamination par le COVID-19.
Ce décret met également fin par la même occasion à la suspension du jour de carence pour les agents publics positifs au COVID-19. Cela ne signifie pas pour autant la fin des arrêts de travail pour les personnes positives au Covid-19. Elles pourront toujours obtenir un arrêt maladie délivré par un médecin en cas de besoin, mais celui-ci sera soumis au délai de carence classique pour obtenir les indemnisations journalières de la sécurité sociale et le complément de salaire versé par l'employeur. Donc à partir du 1er février, le jour de carence est à nouveau applicable pour les personnes contaminées par la Covid-19 et le recours à médecin pour obtenir l'arrêt de travail est indispensable.
A la même date, l'isolement systématique pour les personnes testées positives au COVID-19 et la réalisation d'un test de dépistage au 2ème jour de la notification du statut de contact pour les personnes contact asymptomatiques ne sont plus requis.
Le téléservice « contact Covid » de l'assurance maladie, utilisé pour l'identification et la prise en charge des personnes testées positives et des cas contacts, est également arrêté au 1er février.
Pour rappel, la loi n° 2022-1616 du 23 décembre 2022 de financement de la sécurité sociale pour 2023 autorisait les arrêts de travail dérogatoires pour congé maladie directement en lien avec le COVID-19, jusqu'à une date fixée par un décret et au plus tard jusqu'au 31 décembre 2023.
AGENDA
ECHANGES GRAINES & PLANTS
Le Pôle Social organise, avec l'association S.E.L Py-rénéen, une après-midi d'échanges de graines et de plants et d'ateliers pour adultes et enfants (avec la participation de La Ludothèque)
SAMEDI 11 FEVRIER 2023
À PARTIR DE 14H
Au Centre Social
LUDOTHEQUE
VENEZ DECOUVRIR ET TESTER LES CASSE TÊTES SPHERES EN 3D
Plus de 11 Perplexus (Rebel, Portal, Original, l'epic, Rookie, Spirale, L'escaler) seront à tester...
SAMEDI 18 FEVRIER 2023
DE 14H À 17H
À la salle Nougaro
DONS ET ECHANGES DE GRAINES ET PLANTS
SAMEDI 11 FEVRIER 2023
VENEZ DÉCOUVRIR ET TESTER
LES CASSE TÊTES SPHERES EN 3 DIMENSIONS
SAMEDI 18 FEVRIER 2023
PLUS DE 11 PERPLEXUS



02 // CRÉATION IDENTITÉ VISUELLE + WEB DESIGN

CLIENT : RESTAURANT BASSAS
ANNÉE : 2021
RÉALISÉ

François et Marie Bassas ont décidé de se lancer un défi, au tout début de la crise sanitaire: réhabiliter un lieu ancien de Pamiers, et le transformer en restaurant. C'est chose faite! En plein coeur de Pamiers, un restaurant gastronomique a vu le jour.

La cuisine du Chef Bassas dépend des saisons, elle est raffinée, locale, profonde. J'ai imaginé pour eux un logo léger mais élégant, et purement graphique. Il se décline à l'horizontale sur la signalétque, à la verticale pour le menu.

En 2022, ils se sont lancés dans la concpetion de conserves, dont le graphisme découle tout naturellement de l'identité de base, et du dessin d'architecte de leur établissement.


RESTAURANT
BASSAS


RESTAURANT
BASSAS
RESTAURANT
BASSAS


MENU
SURPRISE


CONFITURE DE PÊCHE
DE CASSIS



02 // CRÉATION IDENTITÉ VISUELLE + WEB DESIGN

CLIENT : LA CHINEUSE EN BASKETS
ANNÉE : 2020
RÉALISÉ

LA CHINEUSE EN BASKETS est un une brocante en ligne, spécialisée dans **le vintage 70s**.

Le concept de l'identité visuelle est basée sur un graphisme au caractère des années 70, avec une touche de modernité et de douceur. La typographie principale et la couleur affirment l'époque, l'illustration et la typo secondaire amènent une **dimension plus actuelle et plus féminine**.

Le web design a été réalisé à partir de l'identité visuelle, dans les tons d'orange, avec la typographie du logo doublée d'une seconde sans sérif pour **une touche de modernité**.

CHARTE GRAPHIQUE

#eb5d2f
CMJN
0/75/85/0
RVB
235 / 93

#1e233b
CMJN
96/85/46/55
RVB
30/35/59

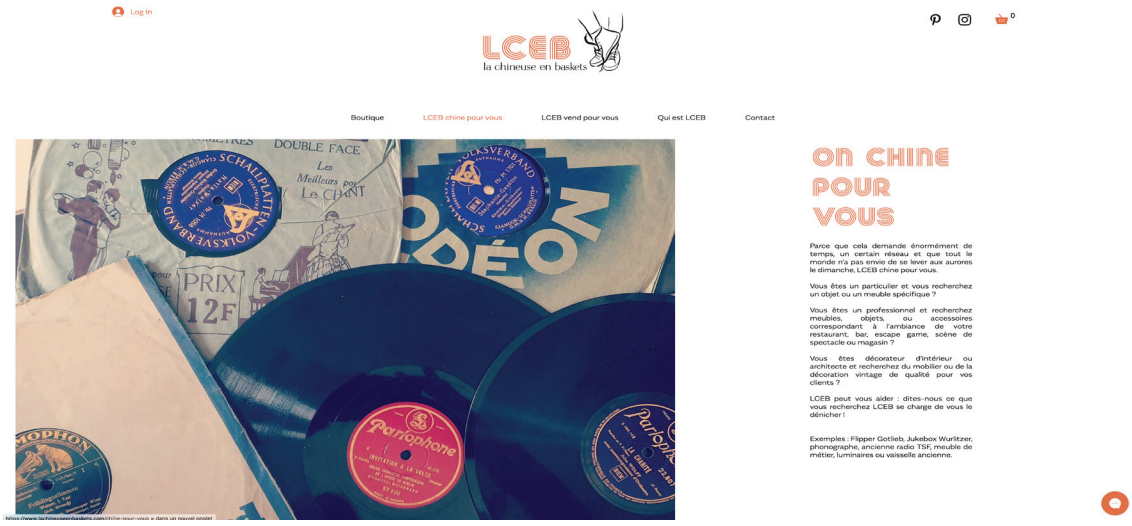
Logo princi-

Logo secon-

Logo réseaux so-



WEB DESIGN





03 // CRÉATION IDENTITÉ VISUELLE + WEB DESIGN

CLIENT : GLOBE TROTTER BRASSERIE
ANNÉE : 2019
RÉALISÉ

GLOBE TROTTER BRASSERIE est un nouveau Brew Pub à Pamiers. Les propriétaires souhaitaient développer un concept de **brasserie nouvelle génération**, avec une **forte identité marquée par leurs nombreux voyages**.

Leur concept est basé sur la fabrication maison de leur propre bière, d'un système de consignes, d'une restauration avec des produits locaux, frais et bios, melés à des recettes inspirées du monde entier.



GLOBE TROTTER BRASSERIE

brasseurs d'émotions

1

GLOBE TROTTER BRASSERIE
brasseurs d'émotions

Sansita One
Bariol

Cartes de visite



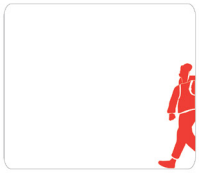


Menus

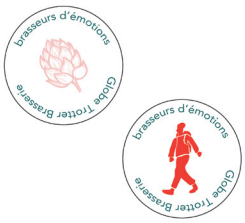




Carte extérieure



Sous verre



2



Sansita One
Bariol

Cartes de visite





Menus



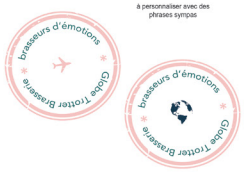


Carte extérieure



Sous verre

à personnaliser avec des phrases sympas





04 // CRÉATION IDENTITÉ VISUELLE

CLIENT : CLUB MAMANS

ANNÉE : 2019

RÉALISÉ

CLUB MAMANS est un blog à destination des jeunes mères modernes, prodiguant des conseils et testant des produits de puériculture.

La recherche s'est faite à partir du joyeux "chaos" qu'est le fait d'être mère, avec des phrases d'accroches entendues ou prononcées par les mamans à travers les commentaires du blog au cours des années.

La demande était de moderniser l'identité visuelle, mais surtout de **créer une homogénéité** sur leur page instagram.

POUR LA DÉCO,
MES JOUETS D'ABORD

FAITES DES GOSSES

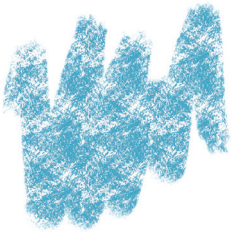
J'AI VRAIMENT DU TEMPS LIBRE
OU J'AI ZAPPÉ DE FAIRE
QUELQUE CHOSE ?



CLUB
MAMANS









05 // REFONTE IDENTITÉ VISUELLE + WEB DESIGN

CLIENT : Serious WOO
ANNÉE : 2019
RÉALISÉ

Serious Woo est une agence australienne de coachs d'entreprises. Elle propose des séminaires et des worshops de groupes autour du jeux de rôles et du théâtre. Dirigée par deux anciennes communicantes et passionées de théâtres, il leur était nécessaire de retravailler leur identité visuelle afin de lui donner un souffle différent et un peu fantasque.

"Serious Woo" peut se traduire par "sérieusement Waouuuuh". Elles souhaitaient conserver un esprit vivant et joyeux, et une impression de "fait maison".

L'agence leur a proposé des motifs dessinés, en reprenant leur base colorimétrique, et un mariage de deux typographies dont une forte. Les photos sont mises en valeur par un jeu typographique sur le mot "WOO" qui prend une grande partie de l'espace et donne une sensation de mouvement.


PHOTOGRAPHIES


Our Approach
Our Story
SERIOUS WOO
CHARTE GRAPHIQUE
WEB DESIGN


MOTIFS
=> COMMUNICATION
=> CREATIVITY
=> EXPERIMENTAL









06 // REFONTE IDENTITÉ VISUELLE

CLIENT : Couserans Construction

ANNÉE : 2017

RÉALISÉ

Couserans Construciton, entreprise du BTP en Ariège, souhaitait une refonte de leur logo, ainsi que de toute leur charte graphique. La demande initiale imposait de garder le dessin de la maison, marqueur fort et reconnaissable de leur identité. Les codes couleurs ont été retravaillés, avec des teintes plus douces et plus modernes.





07 // IDENTITÉ VISUELLE

CLIENT : RINALDI & LEVADE ARCHITECTES
ANNÉE : 2014
RÉALISÉ

L'agence d'architecture toulousaine et ariègeoise Rinaldi & Levade voulait une identité qui fasse écho à leur architecture épurée et minimaliste. Le choix d'une typographie légèrement arrondie, sobre et élégante permet de marquer l'image moderne de la jeune agence. Des touches colorées fortes instillent du dynamisme à l'image de l'agence.

08 // NOUVELLE IDENTITÉ VISUELLE

CLIENT : VILLE D'HENDAYE
ANNÉE : 2018
CONCOURS - APPEL D'OFFRE

La ville d'Hendaye a lancé un appel d'offre afin de réaliser une nouvelle charte graphique, ainsi que sa déclinaison sur tous les supports de communication de la ville. Cette nouvelle image se devait de parler autant aux habitants qu'aux nombreux touristes. Elle devait aussi faire ressortir son ADN et tous ses atouts face à la "concurrence" des villes avoisinnantes (Biarritz, Bayonne...). Le choix a été fait de travailler sur l'illustration, pour donner plus de caractère à l'image de la ville, et un côté un peu décalé.




CHATEAU
ABBADIA
ABBADIAKO
GAZTELUA
DOMAINE
D'ABBADIA
ABBADIAKO
EREMUA


HENDAYE

09 // NOUVELLE IDENTITÉ VISUELLE

CLIENT : COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DE HAUTE ARIÈGE
ANNÉE : 2017

CONCOURS - APPEL D'OFFRE

La nouvelle Communauté de Communes de la Haute Ariège, suite aux fusions, a lancé un appel d'offre pour une refonte complète de leur identité visuelle: logo, charte graphique, codes couleurs, typographies... découlant d'un concept fort déclinable sur tous leurs supports de communication.
Le concept de design génératif a été choisi par l'agence, pour sa capacité à s'adapter à chaque entité présente dans la nouvelle communauté de communes, et sur tous leurs différents supports.



10 // REFONTE IDENTITÉ VISUELLE

CLIENT : SALON DE THÉ BAPZ
ANNÉE : 2014

PROJET D'ÉTUDES

Le salon de thé toulousain BAPZ une nouvelle identité visuelle. Ce lieu, très réputé, a une image de salon de thé très traditionnel, anglais. Les patronnes souhaitaient une refonte moderne. L'agence a proposé une vision conceptuelle de leur gâteau fétiche: le bagel.








ARIE
-is
ho

04

LOGOS ILLUSTRATIONS

Description

Beaucoup d'entreprises font appel au graphisme afin d'amener leur image vers plus de professionnalisme. Elles souhaitent parfaire leur communication, la rendre plus accessible, plus claire, plus moderne. Nous intervenons sur les problèmatiques d'image, et de marketing.

Nous créons pour elles des logos forts, une iconographie percutante grâce à des illustrations, et des icônes personnalisés afin de rendre plus attrayante leur communication.



01 // CRÉATION LOGO

CLIENT : RINALDI & LEVADE ARCHITECTES
ANNÉE : 2014

Création de logo. Typographie famille Linéale. Caractère sobre, moderniste, légèrement arrondie. Sans sérif.



AVANT



APRÈS

03 // REFONTE LOGO

CLIENT : COUSERANS CONSTRUCTION
ANNÉE : 2017

Refonte du logo. Rendu demandé : moderne, dynamique, mouvement. Contraintes : maison à conserver, couleur orange.



05 // CRÉATION LOGO

CLIENT : LA CHINEUSE EN BASKETS
ANNÉE : 2019

Création de logo pour une brocante en ligne.

02 // CRÉATION LOGO

CLIENT : ASP
ANNÉE **: 2018**

Création de logo pour entreprise de peinture.
Recherche graphique autour de la mise en valeur du travail artisanal du peintre.



04 // CRÉATION LOGO

CLIENT : NICOLAS DUBOIS
ANNÉE : 2018

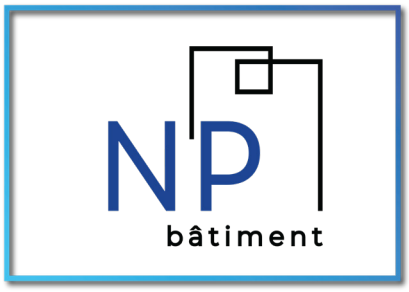
Création de logo pour un économiste de la construction. Effet demandé: sobriété et élégance.
Contraintes : couleurs noir et rouge.

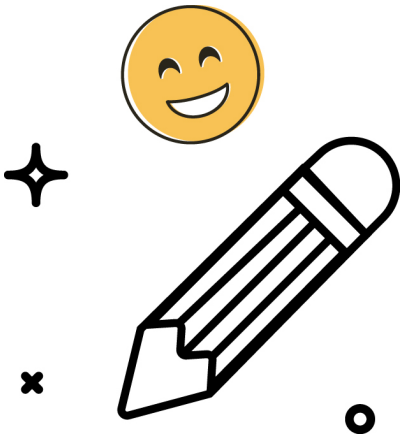


06 // CRÉATION LOGO

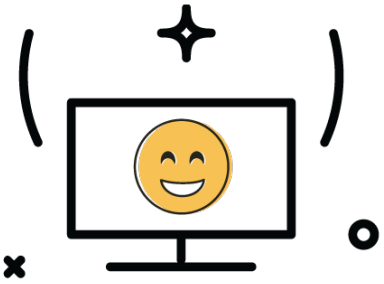
CLIENT : NP BÂTIMENT
ANNÉE : 2020

Création de logo pour une entreprise de gros oeuvre.









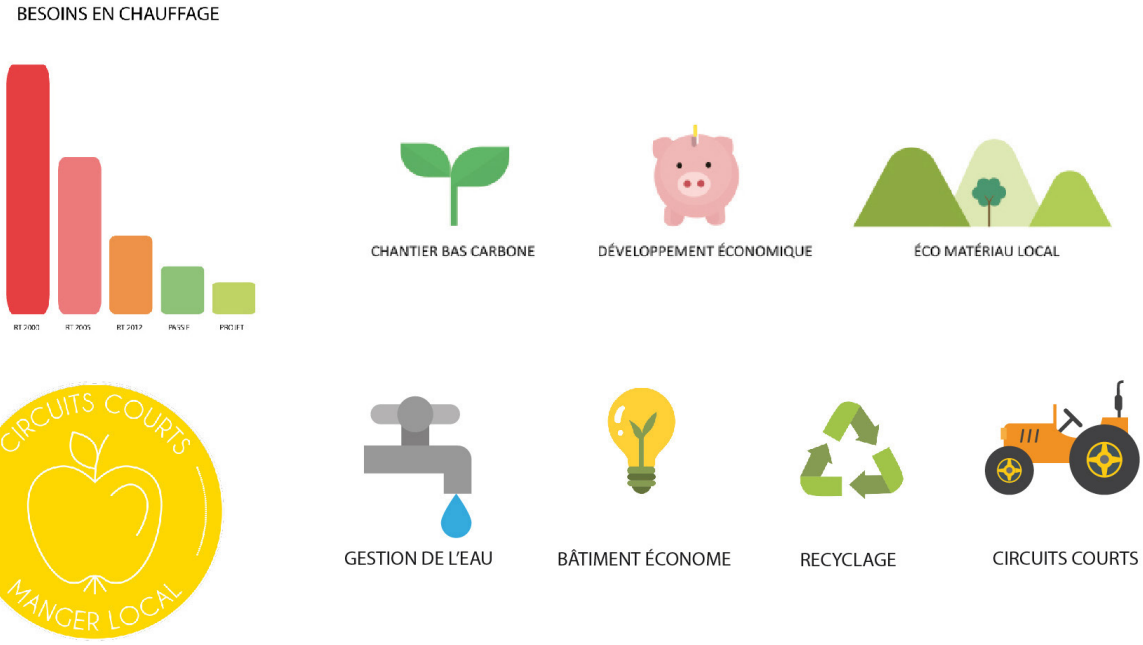
06 // CRÉATION ICÔNES

CLIENT : DIVERS

ANNÉE : DEPUIS 2016

RÉALISÉ

Création de divers icônes pour sites web, newsletter etc...



07 // CRÉATION ILLUSTRATIONS

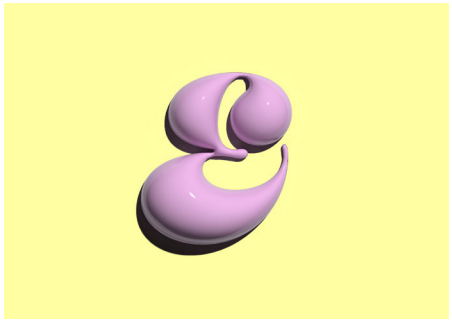
CLIENT : DIVERS

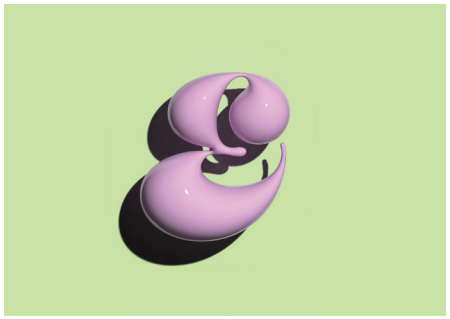
ANNÉE : DEPUIS 2016

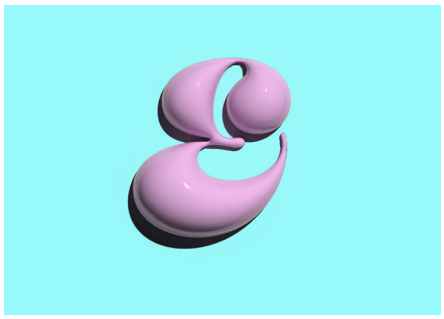
RÉALISÉ

Création de divrses illustrations pour différents clients

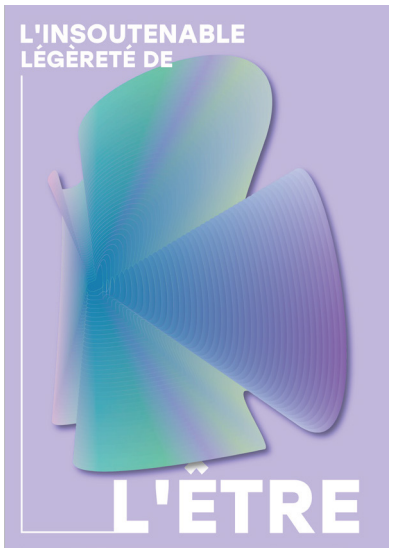
.



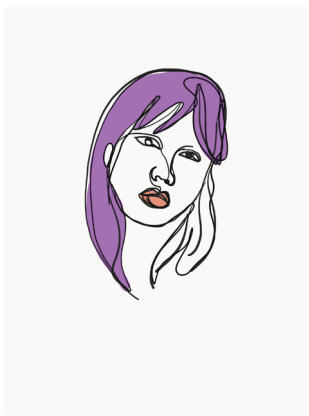


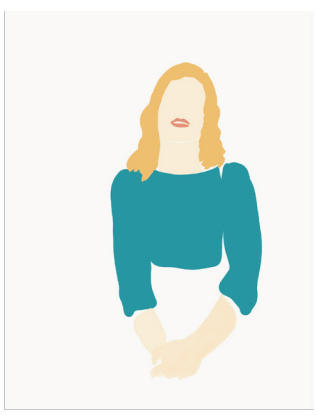


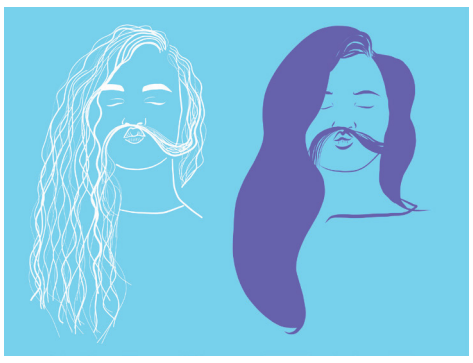


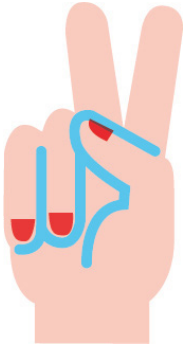













CONFITURE DE PÊCHE
DE CASSIS

06

DESIGN DE PACKAGING

Description

Nous créons des packagings pour divers produits : alimentaires, textiles, bouteilles...

Le client vient avec un besoin, nous le traduisons afin de mettre au maximum en valeur ses produits. L'étude de la demande doit être précise et technique, puisque le design de packaging répond à des contraintes spécifiques de matière, d'ulisation, de maniabilité...



01 // ALIMENTATION

CLIENT : BASSAS
YEARS : 2023

RÉALISÉ

Création d'étiquettes pour confitures et boites de conserves.



03 // PACKAGING BOX

CLIENT : BOX LES COPAINS
ANNÉE : 2016

CONCOURS

Proposition de visuel pour la Box Les Copains.
(concept box activités enfants)



02 // PACKAGING BOUTEILLE VIN

CLIENT : Domaine de Dionysos
YEARS : 2018

RÉALISÉ

Visuels pour cuvée 2016 du Domaine de Dionysos (Uchaux).



04 // PACKAGING BOUTEILLE VIN

CLIENT : Domaine de Dionysos
YEARS : 2016

RÉALISÉ

Visuels pour cuvée 2016 du Domaine de Dionysos (Uchaux).

CONTACT

4 impasse des Chasseurs
09100 PAMIERS
mendez.carine@gmail.com

W : www.carinemendezdesign.com
P : 06 88 18 11 93